



COMMERCE · MARKETING · TOURISME, INFORMATIQUE · TECHNOLOGIES

DIPLÔME : Licence professionnelle | **NIVEAU** : Grade de Licence (Bac+3) | **CODE RNCP** : 30060



IUT GRAND OUEST NORMANDIE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

PARCOURS Gestion éthique de la relation client et e-commerce

OBJECTIFS

Gérer de façon globale la relation clients avec les outils liés au e-commerce.

La notion d'e-commerce utilisée est la suivante : utilisation des moyens numériques de communication pour enclencher, soutenir ou conclure la location, l'achat ou la vente de produits et/ou services avec un paiement et une livraison physique ou numériques.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtriser les techniques numériques
- Concevoir et gérer des sites internet
- Gérer des bases de données
- Mettre en œuvre des moyens en communication
- Mobiliser des fondamentaux du marketing
- Développer du marketing propre aux médias en ligne
- Veille du respect des dispositions légales relatives aux sites internet

Les activités peuvent être exercées dans les secteurs bancaires et financiers, des télécommunications, les multimédias (TV, presse, édition, ...), les entreprises de vente à distance, les sociétés d'assurances et les mutuelles, les centres d'appels, les services de télémarketing, les entreprises industrielles et les entreprises de services utilisant les nouvelles technologies pour promouvoir leurs produits...

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un Bac + 2 français ou d'un diplôme admis en équivalence.

Validation des Acquis Professionnels et Personnels : un entretien de positionnement permet de vérifier la pertinence de la candidature.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Langue et homogénéisation
- Entrepreneuriat (Management, Analyse financière, Droit)
- Outils de communication
- Relation clients
- Outils du e-commerce

MÉTIERS VISÉS

- Community manager
- Web marketeur
- Concepteur de sites web
- Assistant e-marketing
- Assistant relation client
- Chargé d'affaires e-business
- Animateur marketing et commercial de site internet
- Animateur de sites internet et réseaux sociaux

POURSUITES POSSIBLES

Insertion professionnelle immédiate ou Master (sous condition d'acceptation du dossier)

DURÉE & LIEU

465 heures sur 12 mois · IUT GON Pôle Alençon

RYTHME PRÉVISIONNEL D'ALTERNANCE

465h en centre + environ 33 semaines en entreprise (selon la durée du contrat)

MODALITÉ D'ACCÈS

Formation initiale
 Alternance en contrat de professionnalisation
 Alternance en contrat d'apprentissage
 Formation continue (hors contrat de professionnalisation)

COMMENT S'INSCRIRE ?

Dossier sur e-candidat / Parcoursup

**CONTACTS :**

Contact spécifique pour l'alternance

Service FCA Iut Grand Ouest Normandie - pôle d'Alençon.

Candidats : Isabelle Maudouigt Tél : 02 33 80 51 03 iut-pole-alencon.fca@unicaen.fr

Contact relations entreprises

Sladena ROMERO • Tél : 02 33 80 51 04

iut.alencon.entreprises@unicaen.fr ou formation-pro@unicaen.fr

Responsable formation

Cedrik Jallot · cedrik.jallot@unicaen.fr

ACCESSIBILITÉ PSH

Le Relais Handicap Santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique.

PLUS D'INFORMATION SUR CE DIPLÔME