



COMMERCE · MARKETING · TOURISME

DIPLÔME : Bachelor Universitaire de Technologie | **NIVEAU** : Grade de Licence (Bac+3)
CODE RNCP : 35357



IUT GRAND OUEST NORMANDIE

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (CAEN)

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

PARCOURS Business développement et management de la relation client

PARCOURS Stratégie de marque et événementiel

OBJECTIFS

La 1^{ère} année du BUT est un « tronc commun » :

Intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

Les parcours spécialisés démarrent en 2^{ème} année :

MD : Développer des produits et/ou services et des projets e-business.

MRC : En spécialiste de la relation client, BtoB et BtoC, mettre en place la meilleure stratégie de vente et satisfaction client.

SME : Gestion des marques et de l'événementiel au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de services ou d'organisation.

COMPÉTENCES ACQUISES

MD :

- Création et/ou développement d'entreprises ou organisations
- Prospection
- Gestion de l'activité digitale

MRC :

- Conduire des actions marketing, communiquer et vendre une offre commerciale
- Élaborer les stratégies de vente

SME :

- Élaborer une identité de marque via des analyses et études de marché
- Manager un projet événementiel
- Utiliser les outils numériques

POURSUITES POSSIBLES

Insertion professionnelle immédiate ou Ecoles de Commerce, Ecoles de management, Master, IAE

PRÉREQUIS

L'ensemble des candidatures en apprentissage est examiné par l'équipe pédagogique. L'ouverture de la formation à la FCA s'effectuant à compter de la deuxième année de formation, elle concerne :

- les étudiants du département ayant validé les compétences de la première année (et de deuxième année pour le BUT3), sur la base d'un dossier comprenant notamment un CV et une lettre de motivation ;
- les étudiants issus de BTS correspondant aux domaines de la formation sur la base d'un dossier comprenant notamment un CV et une lettre de motivation via la plateforme e-candidat

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Expression
- Mathématiques appliquées
- Anglais
- Marketing
- Vente
- Éco - Droit

MÉTIERS VISÉS

MD :

- Community Manager / Web Marketeur
- Assistant Marketing
- Animateur Commercial & marketing

MRC :

- Chargé de Clientèle / e-Commerce
- Adjoint Service Clients
- Technico-Commercial / Business Developer

SME :

- Assistant / Chef de Projet événementiel
- Chargé de Communication
- Commercial événementiel

DURÉE & LIEU

Alternance à partir de la 2e année : 3 années pour valider le BUT sur le campus 2 de Caen

RYTHME PRÉVISIONNEL D'ALTERNANCE

2 jours en IUT et 3 jours en entreprise

MODALITÉ D'ACCÈS

- Alternance via contrat d'apprentissage ou professionnalisation
- Pro-A
- Salariés
- Formation Initiale

COMMENT S'INSCRIRE ?

Dossier sur e-candidat / Parcoursup

**CONTACTS :****Contact spécifique pour l'alternance**

Fatima BEGGAR · fatima.beggar@unicaen.fr

I.U.T. Grand Ouest Normandie, pôle de Caen, Service FCA | iut-pole-caen.fca@unicaen.fr

Nathalie HURISSE Responsable Service FCA, référente Qualité

02 31 56 70 15 | nathalie.hurisse@unicaen.fr

Bénédicte LEPLÉUX Assistante de Formation | 02.31.56.70.05 | benedicte.lepleux@unicaen.fr

et Nathalie MICHEL Assistante de Formation | 02.31.56.70.02 | nathalie.michel@unicaen.fr

Contact relations entreprises

IUT GON Caen - Département TC :

- Fatima BEGGAR · fatima.beggar@unicaen.fr

SUFCA :

- Taniele LACOUR · taniele.lacour@unicaen.fr
- Romuald DUFY · romuald.dufy@unicaen.fr

Responsable formation

Caroline Boisset · caroline.boisset@unicaen.fr Frederique Alfonsi · frederique.alfonsi@unicaen.fr

ACCESSIBILITÉ PSH

Le Relais Handicap Santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique.

PLUS D'INFORMATION SUR CE DIPLÔME