



LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DU TOURISME : COMMUNICATION ET VALORISATION DES TERRITOIRES

PARCOURS GESTION ET MISE EN VALEUR DES SITES TOURISTIQUES ET CULTURELS

DIPLÔME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Licence (Bac+3)

durée

1 année

lieu-x de formation

Caen

crédit ECTS

180

CONTACT

Université de Caen Normandie

IUT Grand Ouest Normandie

Boulevard Maréchal Juin - CS

14032 - 14032 Caen Cedex 5

02 31 56 70 86

[iut-grand-ouest-](mailto:iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr)

[normandie.unicaen.fr/](mailto:normandie.unicaen.fr)

La licence professionnelle vise à former de futurs professionnels capables de gérer et de mettre en valeur des sites touristiques et culturels. Elle est proposée depuis 2002, en formation initiale et en formation continue.

Cette formation est destinée à former des cadres intermédiaires sachant appréhender les mutations du tourisme local. Par exemple, le diplôme délivré forme aux métiers suivants : chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local, animateur/coordonateur de réseau d'organisation de voyage, chargé de mission en marketing digital, responsable marketing et communication, etc.

MÉTIERS VISÉS

- Adjoints de direction d'offices de tourisme, de CDT et de CRT
- Animateurs du tourisme local
- Animateurs/coordonateurs de réseau d'organisation de voyage
- Chargés de mission promotion et valorisation du tourisme local
- Chargés de mission développement du tourisme local
- Chefs de produit marketing
- Responsables marketing et communication
- Responsables de projets de développement
- Chargé de développement commercial

COMPÉTENCES ACQUISES

Les enseignements dispensés au cours de l'année visent l'acquisition de différentes compétences qui s'avèrent indispensables pour répondre aux exigences des métiers visés :

- les techniques de gestion (gestion comptable et financière, marketing touristique, marketing digital, montage et financement de projets touristiques ou culturels)
- les techniques de l'information et de la communication (techniques écrites et orales, stratégie de communication de l'entreprise touristique)
- les techniques juridiques (droit du tourisme, responsabilité des différents agents, contrats, connaissance des interlocuteurs institutionnels dans le secteur touristique ou culturel)
- les techniques économiques et géographiques (géographie du tourisme, protection du patrimoine, économie de la culture).

POURSUITE D'ÉTUDES

En théorie, la poursuite d'études n'est pas envisagée car la licence est une formation à finalité professionnelle.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- UE 1 - Gestion et stratégies de développement commercial des unités touristiques : gestion comptable et financière, techniques de ventes et yield Management, marché du tourisme d'affaires
- UE 2 - Connaissance des territoires : géographie du tourisme, systèmes d'information géographique, environnement et tourisme
- UE 3 - Le cadre juridique des activités touristiques et culturelles : droit du tourisme, les acteurs institutionnels, encadrement juridique de l'utilisation des outils numériques
- UE 4 - Valorisation des sites et des projets touristiques : communication, maîtrise des techniques audiovisuelles de la communication, scénarisation des sites touristiques
- UE 5 - Développement et management des projets touristiques : management de projet, communication de projet, création d'événements dans le tourisme d'affaires
- UE 6 - Marketing des produits touristiques : les fondamentaux, les spécificités et la démarche qualité
- UE 7 - Marketing digital : approches stratégiques et opérationnelles, les outils et les techniques numériques
- UE 8 - Langues vivantes appliquées au tourisme : LV1 Anglais, LV2 allemand ou espagnol
- UE 9 - Dimensions culturelles du tourisme : gestion et valorisation du patrimoine culturel, accueil et interculturalité
- UE 10 - Projet tuteuré
- UE 11 - Stages de 12 semaines

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac+2

CONDITIONS D'ACCÈS

La formation est ouverte aux titulaires d'une formation supérieure BAC + 2 plus particulièrement :

- BTS Tourisme, Management des Unités Commerciales (MUC)
- DUT TC, GEA, IC, MMI
- Licence 2 : LEA, histoire, géographie, économie
- Aux salariés ou demandeurs d'emploi
- VAE et VAP possibles

La pratique de deux langues étrangères (anglais + espagnol ou allemand) est obligatoire.