



BUT · BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

PARCOURS PUBLICITÉ

DIPLÔME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Licence (Bac+3)

durée

3 années

lieu-x de formation

Caen

crédit ECTS

180

CONTACT

Université de Caen Normandie
IUT Grand Ouest Normandie
Boulevard Maréchal Juin · CS
14032 · 14032 Caen Cedex 5

IUT Grand Ouest Normandie -
Pôle de Caen - Ifs
Campus 3 · Rue Anton Tchekhov
- BP 53 · 14 123 Ifs

02 31 52 55 01

[iut-grand-ouest-
normandie.unicaen.fr/](http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/)

Parcours "Communication des organisations"

Cette option forme des chargés de communication externe et/ou interne. Les diplômés peuvent occuper des fonctions de technicien supérieur ou d'encadrement dans les entreprises ou collectivités territoriales. Ils sont capables de participer à des missions d'études, à la gestion de journaux internes, à la conception de projets, à l'organisation d'événements, à des campagnes de communication.

Parcours "Publicité"

Cette option forme des assistants au chef de publicité qui peuvent occuper de nombreuses fonctions dans les agences ou chez l'annonceur. Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes et d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.

COMPÉTENCES ACQUISES

Compétences générales

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique

Compétences techniques et scientifiques

- Culture numérique
- Sociologie, philosophie, littérature, histoire
- Économie, marketing, gestion, droit
- Web, médias sociaux
- Conception graphique

MÉTIERS VISÉS

Parcours « Communication des organisations »

Assistant ou responsable, il exerce les fonctions de chargé de communication, chargé de relations publiques, chargé de relations presse, chargé de communication événementielle, concepteur de site web (webdesigner), webmestre, animateur de médias dits sociaux (community manager), ...

Parcours « Publicité »

Chef de publicité, planneur stratégique, consultant, animateur de communauté, chef de projet, concepteur-rédacteur, média-planneur, motion designer, directeur artistique, responsable marketing, ...

POURSUITE D'ÉTUDES

Depuis plusieurs années, la totalité des étudiants du département poursuivent leurs études.

- Après 4 semestres du BUT validés : accès en 2e ou 3e année de licence sur avis de la commission pédagogique de l'université.
- Après le BUT : possibilité de candidature en Master et accès aux écoles de type écoles de commerce ou de communication.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Théories de l'information et communication
- Sciences Humaines et sociales
- Expression et communication
- Culture numérique
- Droit
- Economie

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Baccalauréat

CONDITIONS D'ACCÈS

Il faut être titulaire d'un baccalauréat général ou technologique, voire professionnel, ou d'un titre français ou étranger admis en équivalence par une validation des acquis professionnels.

- Les bacs généraux des filières ES, L et S sont toutes pertinentes pour postuler en BUT Info-Com.
- Du côté des bacs technologiques, ce sont les filières STMG et ST2A qui préparent le mieux aux métiers de l'Info-Com. Cependant, les étudiants issus des autres filières, notamment STI2D et ST2S, peuvent également réussir en Info-Com.

Pour s'inscrire en première année de BUT, il faut nécessairement passer par l'application [Parcoursup](#), qui ouvre généralement dans la deuxième quinzaine de janvier. Accès sélectif.