

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE



PARCOURS GESTION ÉTHIQUE DE LA RELATION CLIENT ET E-COMMERCE

DIPLÔME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Licence (Bac+3)

durée

1 année

lieu-x de formation

Alençon

crédit ECTS

180

CONTACT

Université de Caen Normandie

IUT Grand Ouest Normandie

Pôle Universitaire d'Alençon ·

Campus de Damigny

61250 Damigny

02 33 80 85 02

iut-grand-ouest-

normandie.unicaen.fr/

Former des cadres intermédiaires capables de gérer de façon globale la relation clients avec les outils liés au e-commerce.

MÉTIERS VISÉS

- Community manager
- Responsable de vente en ligne
- Administrateur de sites web marchands
- Conseiller en commerce électronique
- Chef de projet « réalisation de site e-commerce »
- Responsable marketing multicanal
- Responsable gestion de la relation clients
- Spécialiste référencement (SEO)
- Assistant en agence de communication multicanal
- Responsable e-réputation

Codes des fiches ROME les plus proches

- M1704 (Management relation clientèle)
- E1101 (Animation de site multimédia)
- M1705 (Marketing)
- E 1103 (Communication)
- M1707 (Stratégie commerciale)

COMPÉTENCES ACQUISES

- maîtriser les outils liés aux nouvelles technologies de la communication et de la bureautique
- avoir des qualités relationnelles et une culture commerciale
- savoir manager une équipe
- maîtriser les techniques de fidélisation de la clientèle, d'acquisition de nouveaux clients, de mise en place d'une campagne de communication, de gestion des ressources humaines
- maîtriser les nouvelles technologies et leur intégration dans l'entreprise
- savoir administrer, sécuriser et gérer un site de commerce électronique

POURSUITE D'ÉTUDES

La finalité du diplôme est l'accès à la vie professionnelle mais il est possible de poursuivre en master 1ère année.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

UE1 : Langue et homogénéisation

- M1 : Anglais technique
- M2 : Homogénéisation
- M3 : Outils d'analyse

UE 2 : Entrepreneuriat

- M4 : Management
- M5 : Analyse financière
- M6 : Droit

UE3 : Outils de communication

- M7 : Outils bureautiques

- M8 : Communication et projet Voltaire

- M9 : Communication électronique

UE 4 : Relation clients

- M10 : Mercatique
- M11 : Analyse de la valeur client
- M12 : Management de la relation clients (CRM)

UE 5 : Outils du e-commerce

- M13 : Sites internet
- M14 : Outils marchands

UE 6 : Projet tutoré (150 h)

UE 7 : Stage 15 semaines

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac+2

CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'un Bac + 2 français ou d'un diplôme admis en équivalence.

Validation des Acquis Professionnels : un entretien de positionnement permet de vérifier la pertinence de la candidature.