

# BUT · BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

## MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



### PARCOURS CRÉATION NUMÉRIQUE

### PARCOURS DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS

#### DIPLÔME NATIONAL

##### niveau de diplôme

Grade de Licence (Bac+3)

##### durée

3 années

##### lieu-x de formation

Saint-Lô

##### crédit ECTS

180

#### CONTACT

02 33 01 77 66

[iut-grand-ouest-  
normandie.unicaen.fr/](http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/)

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des techniciens dans les secteurs de la communication numérique, du design, du développement web, et de la gestion de projet digital.

Tout au long de la formation qui dure 6 semestres, l'étudiant acquiert un ensemble de compétences et de savoir-faire dans les métiers du multimédia.

Il apprend à mettre en forme une stratégie de communication tout en créant et gérant les médias nécessaires à sa mise en œuvre de façon cohérente et pertinente.

Il assimile des outils d'infographie en vue d'une intégration web et comprend comment programmer un site internet ou une application mobile.

À l'issue de sa formation, le diplômé possède les connaissances théoriques et pratiques suffisantes pour rentrer sur le marché du travail ou pour poursuivre vers une spécialisation, à l'université ou ailleurs.

### MÉTIERS VISÉS

Le diplômé MMI est susceptible d'exercer dans tout type d'organisme, public ou privé, le plus souvent dans un service communication ou informatique, principalement dans les 3 cœurs de métiers suivants :

- création numérique : directeur artistique, web/UI designer, motion designer, réalisateur, infographiste, game designer, etc.
- développement web : développeur back, développeur front, développeur full stack, devops, , etc.
- communication numérique : chargé de communication numérique, chef de projet, product owner, UX designer, rédacteur web, community manager, spécialiste SEO, consultant analytics, , etc.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Le DUT MMI est une formation pluridisciplinaire qui s'articule autour de trois axes fondamentaux : la création numérique, le développement web, et la stratégie de communication numérique. Inspirés par les pratiques professionnelles, nous formons des étudiants polyvalents capables de dialoguer avec l'ensemble des corps de métier du web.

## POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuites d'études en information et communication, informatique, marketing, multimédia et arts numériques à l'université ou dans des écoles :

- Master universitaires ;
- Écoles d'ingénieurs (informatique, réseaux, télécommunication) ;
- Écoles multimédia ou spécialisées (métiers de l'internet, création numérique, communication et industrie graphique).
- Les poursuites d'études peuvent également s'effectuer à l'étranger dans le cadre d'Erasmus (Irlande) ou bien des partenariats de l'université de Caen Normandie (États-Unis, Japon...).

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Communication numérique
- Développement Web
- Gestion de projet numérique
- Création numérique

## ADMISSION · INSCRIPTION

### NIVEAU DE RECRUTEMENT

Baccalauréat

### CONDITIONS D'ACCÈS

Recrutement : baccalauréat toutes séries.

Candidature sur la plate forme [Parcoursup](#).

Sélection sur dossier.