



La Licence professionnelle est une formation pluridisciplinaire qui met l'accent sur le développement touristique territorial (environnement concurrentiel, compétition des territoires, évolution des usages, etc.), à la fois dans ses cadrages théoriques et réflexifs et dans l'acquisition des compétences et savoir-faire.

La Licence professionnelle est destinée à former des cadres intermédiaires sachant appréhender les mutations du tourisme local. Par exemple, le diplôme délivré forme aux métiers suivants : chargés de mission promotion et valorisation du tourisme local, chargés d'études de l'offre touristique, animateur/coordonateur de réseau d'organisation de voyage, yield manager, responsable marketing et communication, etc.

UNICAEN | IUT CAEN | LICENCE PROFESSIONNELLE

RENSEIGNEMENTS

adresse Université de Caen Normandie
IUT Caen
Boulevard Maréchal Juin · CS 14032 · 14032 Caen Cedex

téléphone 02 31 56 70 86

formation iut.caen.tc@unicaen.fr

scolarité iut.caen.scolarite@unicaen.fr

formation continue
02 31 56 70 15
iut.caen.fca@unicaen.fr

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS
SUR NOTRE SITE INTERNET

1^{er} décembre 2016 | UNICAEN | 2016



INSTITUT
UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DU TOURISME :
COMMUNICATION
& VALORISATION
DES TERRITOIRES
GESTION & MISE EN VALEUR
DES SITES TOURISTIQUES ET CULTURELS

CONDITIONS D'ACCÈS

La formation est ouverte aux titulaires d'une formation supérieure BAC + 2 plus particulièrement :

- BTS Tourisme, Management des unités commerciales · MUC
- DUT TC, GEA, IC, MMI
- Licence 2 : LEA, histoire, géographie, économie
- Aux salariés ou demandeurs d'emploi
- VAE et VAP possibles

La pratique de deux langues étrangères (anglais + espagnol ou allemand) est obligatoire

Niveau de recrutement : Bac+2

Conditions particulières : La formation est ouverte à la fois en formation initiale et en formation continue (alternance, CIF)

LIEU DE FORMATION

IUT de Caen · Campus 2
Boulevard Maréchal Juin · 14032 Caen Cedex 5

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- **UE 1** - Gestion et stratégies de développements commerciales des unités touristiques : Gestion comptable et financière, Techniques de ventes et Yield Management, Marché du tourisme d'affaires
- **UE 2** - Connaissances des territoires : Géographie du tourisme, les Systèmes d'information géographique, Prise en considération de l'environnement sur le tourisme
- **UE 3** - Le cadre juridique des activités touristiques et culturelles : Droit du tourisme, Les acteurs institutionnels, Encadrement juridique de l'utilisation des outils numériques
- **UE 4** - Valorisation des sites et des projets touristiques : Communication, Maîtrise des techniques audiovisuelles de la communication, Scénarisation des sites touristiques
- **UE 5** - Développement management des projets touristiques : Management de projet, Communication de projet, Création d'événements dans le tourisme d'affaires
- **UE 6** - Marketing des produits touristiques : Fondamentaux, Spécificités et Démarche qualité
- **UE 7** - Marketing digital : Approches stratégiques et opérationnelles, Outils et techniques numériques
- **UE 8** - Langues vivantes appliquées au tourisme : LV1 Anglais, LV2 Allemand ou Espagnol
- **UE 9** - Dimensions culturelles du tourisme : Gestion et valorisation du patrimoine culturel, Accueil et connaissances culturelles étrangères
- **UE 10** - Projet tuteuré
- **UE 11** - Stages

COMPÉTENCES ACQUISES

Les enseignements dispensés au cours de l'année visent l'acquisition de différentes compétences qui s'avèrent indispensables pour répondre aux exigences des métiers visés :

- les techniques de gestion (gestion comptable et financière, marketing touristique, marketing digital, montage et financement de projets touristiques ou culturels)
- les techniques de l'information et de la communication (techniques écrites et orales, stratégie de communication de l'entreprise touristique)
- les techniques juridiques (droit du tourisme, responsabilité des différents agents, contrats, connaissance des interlocuteurs institutionnels dans le secteur touristique ou culturel)
- les techniques économiques et géographiques (géographie du tourisme, protection du patrimoine, économie de la culture).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Adjoints de direction d'offices de tourisme, de CDT et de CRT
- Animateurs du tourisme local
- Animateurs/coordonateurs de réseau d'organisation de voyage
- Chargés d'affaires
- Chargés d'études de l'offre touristique et valorisation du tourisme local
- Chargés de mission développement du tourisme local
- Chefs de produit marketing
- Responsables marketing et communication
- Responsables de projets de développement
- Yield manager

POURSUITE D'ÉTUDES

En théorie, la poursuite d'études n'est pas envisagée car la Licence est une formation à finalité professionnelle.