

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION • LISIEUX

PARCOURSUP • ATTENDUS NATIONAUX * POUR SUIVRE LA FORMATION

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale.
- Avoir une maîtrise du français écrite et orale permettant d'acquérir de nouvelles compétences, de communiquer en particulier en public.
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et / ou calculs fondamentaux (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...)
- Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique : traitement de texte, tableur-grapheur, présentation assistée...

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques.
- Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

PARCOURSUP : ATTENDUS LOCAUX POUR SUIVRE LA FORMATION

Au-delà des attendus nationaux, le département cherche des candidats dynamiques et sérieux, capables de mobiliser leur énergie au service des nombreux et divers travaux qui leurs sont demandés. À ce titre, le département est particulièrement vigilant à l'assiduité en cours qui est un critère essentiel à la réussite du parcours de DUT.

Le candidat doit être capable de se mobiliser et de fournir régulièrement un travail important et diversifié ; il doit aimer le contact et l'échange.

Au-delà des moyennes, dont le département attend une certaine homogénéité dans les différentes matières, c'est surtout la régularité et le comportement du candidat dans son ensemble qui sera évalué.