

DUT INFORMATION COMMUNICATION

OPTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

PARCOURSUP · ATTENDUS NATIONAUX * POUR SUIVRE LA FORMATION

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Savoir mobiliser / rechercher des connaissances relatives à la culture générale.
- S'intéresser à l'actualité (politique, économique, culturelle, littéraire...).
- Avoir une bonne aisance du français écrit et oral permettant d'acquérir de nouvelles compétences.
- Avoir une connaissance suffisante de deux langues étrangères en particulier l'anglais permettant de progresser pendant la formation.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

Avoir des appétences dans les domaines ci-dessous afin de réussir dans la formation :

- Sciences humaines et sociales, Sciences de l'information et de la communication, Lettres (sociologie, psychologie sociale, anthropologie, sémiologie, communication, littérature, économie...)
- Technologies de l'information et de la communication
- Culture numérique
- Fonctionnement des organisations
- Marketing

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques.
- Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.

DUT INFORMATION COMMUNICATION

OPTION PUBLICITÉ

PARCOURSUP · ATTENDUS NATIONAUX * POUR SUIVRE LA FORMATION

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Savoir mobiliser / rechercher des connaissances relatives à la culture générale.
- S'intéresser à l'actualité (politique, économique, culturelle, littéraire...).
- Avoir une bonne aisance du français écrit et oral permettant d'acquérir de nouvelles compétences.
- Avoir une connaissance suffisante de deux langues étrangères en particulier l'anglais permettant de progresser pendant la formation.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

Avoir des appétences dans les domaines ci-dessous afin de réussir dans la formation :

- Sciences humaines et sociales, Sciences de l'information et de la communication, Lettres (sociologie, psychologie sociale, anthropologie, sémiologie, communication, littérature, économie...).
- Technologies de l'information et de la communication.
- Culture numérique.
- Fonctionnement des organisations.
- Marketing.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques.
- Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.