



DUT · DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE INFORMATION COMMUNICATION · IC



DIPLÔME NATIONAL

domaine-s

Droit, Économie, Gestion

niveau de diplôme

Bac+2

lieu-x

Ifs · campus 3

Mode

Formation initiale

crédits ECTS

120

CONTACT

Université de Caen Normandie
IUT Grand Ouest Normandie
Boulevard Maréchal Juin · CS 14032 ·
14032 Caen Cedex 5

02 31 52 55 01

iut.caen.scolarite@unicaen.fr

[Site internet](#)

PRÉSENTATION

Ce DUT propose 2 options : Communication des organisations Cette option forme des chargés de communication externe et/ou interne. Les diplômés peuvent occuper des fonctions de technicien supérieur ou d'encadrement dans les entreprises ou collectivités territoriales. Ils sont capables de participer à des missions d'études, à la gestion de journaux internes, à la conception de projets, à l'organisation d'événements, à des campagnes de communication. Publicité Cette option forme des assistants au chef de publicité qui peuvent occuper de nombreuses fonctions dans les agences ou chez l'annonceur. Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes et d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

TRONC COMMUN

- Expression en langue française et en langues étrangères (2 langues dont l'anglais)
- Initiation aux sciences humaines & sociale : économie générale, sociologie, théorie de l'information & de la communication, anthropologie, linguistique, sémiologie
- Projet personnel et professionnel
- Étude des organisations, Initiation à la recherche d'information et intelligence économique
- Bases informatiques
- Gestion de projet
- Droit du travail
- Initiation aux techniques audiovisuelles (image, son...)
- Droit de l'information et de la communication
- Outils de communication numérique.

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

- Communication, théorie et pratique
- Expression en langues française et étrangères
- Enseignement professionnel et technique (PAO, audiovisuel, graphisme, édition...)
- Médias, usages et marchés
- Multimédia, web, médias sociaux

PUBLICITÉ

- Stratégies de communication
- Marketing fondamental et appliqué
- Création publicitaire, communication visuelle, conception rédaction
- Culture et tendance publicitaire, médias et hors médias
- Enseignement professionnel et technique (PAO, audiovisuel, design, chaîne graphique...)

COMPÉTENCES & PERSPECTIVES

COMPÉTENCES ACQUISES

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Maîtriser les concepts, les approches stratégiques, les processus et les technologies de la communication.

Les étudiants diplômés sont capables de participer à des missions d'études, à la gestion de journaux internes, à la conception de projets, à l'organisation d'évènements, à des campagnes de communication.

PUBLICITÉ

Capacité à réaliser l'interface entre le produit, son fabricant et le consommateur.

Mettre en œuvre une réflexion stratégique.

Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes publicitaires, d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.

POURSUITE D'ÉTUDES

La finalité du diplôme reste l'insertion professionnelle.

Le DUT Information Communication permet néanmoins les poursuites d'études suivantes :

- Licences professionnelles dans les domaines de la communication, de la publicité et du marketing
- Licences générales dans le domaine des sciences humaines
- Écoles de communication, de création

MÉTIERS VISÉS

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

- Responsables de la communication interne ou du journal d'entreprise
- Chargés de relations publiques
- Attachés de presse ou responsables des dossiers clients en agence de communication
- Rédacteur, Webmaster

PUBLICITÉ

- Assistant ou chef de publicité



- Responsable de fabrication et de production
- Chargé d'études ou média-planneur
- Créatif

ADMISSION-INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Baccalauréat

CONDITIONS D'ACCÈS EN PREMIÈRE ANNÉE DU DIPLÔME

L'accès en première année de DUT n'est plus possible à compter de la rentrée 2021. Les candidatures se font désormais en première année de B.U.T. (qui remplace le DUT) exclusivement sur Parcoursup.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

[Candidater à l'université de Caen Normandie.](#)

ORGANISATION DES ÉTUDES *(UNIQUEMENT POUR LES DUT EN APPRENTISSAGE)*

Présentiel