



Ce DUT propose 2 options :

Communications des organisations : Cette option forme des chargés de communication externe et/ou interne. Les diplômés peuvent occuper des fonctions de technicien supérieur ou d'encadrement dans les entreprises ou collectivités territoriales. Ils sont capables de participer à des missions d'études, à la gestion de journaux internes, à la conception de projets, à l'organisation d'événements, à des campagnes de communication.

Publicité : Cette option forme des assistants au chef de publicité qui peuvent occuper de nombreuses fonctions dans les agences ou chez l'annonceur. Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes et d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.

UNICAEN | IUT CAEN | DUT

.....
adresse Université de Caen Normandie

IUT de Caen

Boulevard Maréchal Juin · CS 14032 · 14032 Caen Cedex 5
.....

téléphone 02 31 52 55 01
.....

formation iut.ifs.ic@unicaen.fr
.....

scolarité iut.caen.scolarite@unicaen.fr
.....

formation continue & en alternance

02 31 56 70 15

iut.caen.fca@unicaen.fr

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS

SUR NOTRE SITE INTERNET

1^{er} décembre 2016 | UNICAEN | 2016



INSTITUT
UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

DUT | DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

**INFORMATION
COMMUNICATION**

CONDITIONS D'ACCÈS

Sélection sur dossier.

La formation est ouverte aux titulaires de tous types de baccalauréats.

Niveau de recrutement : Baccalauréat

Conditions particulières : Accès en deuxième année sur validation d'études après examen de dossier de candidature.

LIEU DE FORMATION

Campus de Ifs · IUT de Caen



POURSUITE D'ÉTUDES

La finalité du diplôme reste l'insertion professionnelle. Le DUT Information Communication permet néanmoins les poursuites d'études suivantes :

- Licences professionnelles (communication électronique des organisations et collectivités territoriales; communication publique; communication multimédia; communication et management d'événements

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

TRONC COMMUN

- Expression en langue française et en langues étrangères (2 langues dont l'anglais)
- Initiation aux sciences humaines & sociale: économie générale, sociologie, théorie de l'information & de la communication, anthropologie, linguistique, sémiologie
- Projet personnel et professionnel
- Étude des organisations, Initiation à la recherche d'information et intelligence économique
- Bases informatiques
- Gestion de projet
- Droit du travail
- Initiation aux techniques audiovisuelles (image, son...)
- Droit de l'information et de la communication
- Outils de communication numérique.

COMMUNICATIONS DES ORGANISATIONS

- Communication, théorie et pratique
- Expression en langues française et étrangères
- Enseignement professionnel et technique (PAO , audiovisuel, graphisme, édition...)
- Medias, usages et marchés
- Multimédia, web, médias sociaux

PUBLICITÉ

- Stratégies de communication
- Marketing fondamental et appliqué
- Création publicitaire, communication visuelle, conception rédaction
- Culture et tendance publicitaire, médias et hors médias
- Enseignement professionnel et technique (PAO , audiovisuel, design, chaîne graphique...)

COMPÉTENCES ACQUISES

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Maîtriser les concepts, les approches stratégiques, les processus et les technologies de la communication.

Les étudiants diplômés sont capables de participer à des missions d'études, à la gestion de journaux internes, à la conception de projets, à l'organisation d'événements, à des campagnes de communication.

PUBLICITÉ

Capacité à réaliser l'interface entre le produit, son fabricant et le consommateur.

Mettre en oeuvre une réflexion stratégique.

Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes publicitaires, d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.

DÉBOUCHÉS

COMMUNICATIONS DES ORGANISATIONS

- Responsables de la communication interne ou du journal d'entreprise
- Chargés de relations publiques
- Attachés de presse ou responsables des dossiers clients en agence de communication
- Rédacteur, Webmaster

PUBLICITÉ

- Assistant ou chef de publicité
- Responsable de fabrication et de production
- Chargé d'études ou média-planneur
- Créatif