



La formation vise à donner aux étudiants l'ensemble des connaissances et méthodes nécessaires à l'animation des secteurs commerciaux des entreprises de production, de distribution et de services.

Un enseignement diversifié alliant culture générale, connaissance de l'entreprise et apprentissage des techniques commerciales est dispensé. Dès lors, les diplômés sont polyvalents et prêts à s'adapter à tous les contextes. Méthodes pédagogiques et stages permettent l'acquisition d'un savoir-faire et donnent à la formation son caractère opérationnel.

UNICAEN | IUT CAEN | DUT

adresse Université de Caen Normandie
IUT de Caen
11 bd Jules Ferry · 14100 Lisieux

téléphone 02 31 48 44 00

formation iut.lisieux.tc@unicaen.fr

scolarité iut.caen.scolarite@unicaen.fr

formation continue & en alternance
02 31 56 70 15
iut.caen.fca@unicaen.fr

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS

SUR NOTRE SITE INTERNET

1^{er} décembre 2016 | UNICAEN | 2016



INSTITUT
UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

DUT | DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

LISIEUX

CONDITIONS D'ACCÈS

Sélection sur dossier pour les titulaires d'un baccalauréat général toutes séries, baccalauréat technologique, baccalauréat professionnel, titre admis en équivalence ou en dispense du baccalauréat (sélection sur dossier).

Sélection sur dossier et éventuellement entretien pour les étudiants déjà inscrits à l'université.

Niveau de recrutement : Baccalauréat

LIEU DE FORMATION

Lisieux · antenne de l'IUT de Caen

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Marketing / Négociation Vente Achat
- Gestion et Stratégie d'entreprise
- Gestion comptable et financière
- Droit et Commerce
- Économie / Mathématiques et statistiques appliquées
- Anglais
- Expression et communication professionnelle
- Communication commerciale

POURSUITE D'ÉTUDES

La finalité essentielle du DUT est l'entrée immédiate dans le vie professionnelle. Cependant, des possibilités sont offertes aux étudiants qui souhaitent poursuivre des études :

- IAE, école universitaire de management
- 3^e année de Licence
- Écoles supérieures de commerce
- Licences professionnelles

COMPÉTENCES ACQUISES

Les matières enseignées permettent à l'étudiant d'acquérir de solides connaissances sur les techniques fondamentales du commerce et sur le management de l'entreprise. Les diplômés doivent être capables d'assumer pleinement un poste à responsabilités commerciales.

EMPLOIS ACCESSIBLES

- Attaché commercial
- Agent commercial
- Assistant commercial
- Chargé d'études commerciales
- Chargé d'accueil et Chargé de clientèle (secteur bancaire)
- Chef de rayon (grande distribution)
- Responsable des achats
- Responsable des ventes

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteurs commerciaux des entreprises de production, de distribution et de services ; e-commerce