RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

IUT GRAND OUEST NORMANDIE



COMMERCE · MARKETING · TOURISME, INFORMATIQUE · TECHNOLOGIES

DIPLÔME : Bachelor Universitaire de Technologie **| NIVEAU :** Bac+3 **| CODE RNCP :** 41540

BUT CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

IUT GRAND OUEST NORMANDIE

INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS Publicité

OBJECTIFS

Ce parcours forme des assistants au chef de publicité qui peuvent occuper de nombreuses fonctions dans les agences ou chez l'annonceur. Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes et d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients…)

PRÉREQUIS

Pour accéder au BUT, vous devez être titulaire du baccalauréat

- Général (humanités, littératures, philosophie ; arts ; histoire, géographie, géopolitique, sciences politiques ; langues, littératures et cultures étrangères ; sciences économiques et sociales)
- Technologique, notamment STMG et STD2A : 50 % des places de la formation sont réservées aux baccalauréats technologiques

La formation est disponible sur Parcoursup. La sélection se fait sur dossier :

- Résultats scolaires de 1re et de terminale
- Fiche Avenir
- Lettre de motivation
- Activités et engagements

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Théories de l'information et communication
- Sciences Humaines et sociales
- Expression et communication
- Culture numérique
- Droit
- Économie

MÉTIERS VISÉS

- Chef de publicité
- Planneur stratégique
- Consultant
- Animateur de communauté
- Chef de projet
- Concepteur-rédacteur
- Média planneur
- Motion designer
- Directeur artistique
- Responsable marketing
- ...

POURSUITES POSSIBLES

La finalité du diplôme est l'insertion professionnelle. Toutefois possibilité de candidature en Master et accès aux écoles de type écoles de commerce ou de communication.

DURÉE & LIEU
Ifs Campus 3 1 an (dernière année du BUT)

RYTHME PRÉVISIONNEL D'ALTERNANCE
3 semaines à l'IUT / 5 semaines en entreprise

MODALITÉ D'ACCÉS
Formation initiale
Alternance en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
Formation continue (hors contrat de professionnalisation)

COMMENT S'INSCRIRE ?
Dossier sur e-candidat / Parcoursup

CONTACTS :

Contact spécifique pour l'alternance

IUT Grand Ouest Normandie, pôle de Caen, Service FCA | iut-pole-caen.fca@unicaen.fr
02 31 56 70 05

Contact relations entreprises

SUFCA (Service Universitaire de la Formation Continue et de l'Apprentissage)
Campus 1 : Esplanade de la paix 14032 Caen
Julie Gras : julie.gras@unicaen.fr | 06 48 65 47 81
ou formation-pro@unicaen.fr

Responsable formation

Responsable du BUT : Stephane Ropiquet · stephane.ropiquet@unicaen.fr

ACCESSIBILITÉ PSH
Le Relais Handicap Santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique.

PLUS D'INFORMATION SUR CE DIPLÔME