



INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE
— PÔLE DE CAEN

UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

FORMATION INITIALE · FORMATION CONTINUE · ALTERNANCE

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DU TOURISME : COMMUNICATION & VALORISATION DES TERRITOIRES

GESTION & MISE EN VALEUR

DES SITES TOURISTIQUES ET CULTURELS

La licence professionnelle vise à former de futurs professionnels capables de gérer et de mettre en valeur des sites touristiques et culturels. Elle est proposée depuis 2002, en formation initiale et en formation continue.

Cette formation est destinée à former des cadres intermédiaires sachant appréhender les mutations du tourisme local. Par exemple, le diplôme délivré forme aux métiers suivants : chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local, animateur / coordinateur de réseau d'organisation de voyage, chargé de mission en marketing digital, responsable marketing et communication...



CONDITIONS D'ACCÈS

Niveau de recrutement : titulaires d'une formation supérieure BAC + 2 et plus particulièrement :

- BTS Tourisme, Management des Unités Commerciales · MUC
- DUT TC, GEA, IC, MMI
- Licence 2 : LEA, Histoire, Géographie, Économie.
- Aux salariés ou demandeurs d'emploi
- VAE et VAP possibles

La pratique de deux langues étrangères (anglais + espagnol ou allemand) est obligatoire.

LIEU DE FORMATION

IUT · Caen · campus 2

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- **UE 1** | Gestion et stratégies de développement commercial des unités touristiques : gestion comptable et financière, techniques de ventes et yield Management, marché du tourisme d'affaires
- **UE 2** | Connaissance des territoires : géographie du tourisme, systèmes d'information géographique, environnement et tourisme
- **UE 3** | Le cadre juridique des activités touristiques et culturelles : droit du tourisme, les acteurs institutionnels, encadrement juridique de l'utilisation des outils numériques
- **UE 4** | Valorisation des sites et des projets touristiques : communication, maîtrise des techniques audiovisuelles de la communication, scénarisation des sites touristiques
- **UE 5** | Développement et management des projets touristiques : management de projet, communication de projet, création d'événements dans le tourisme d'affaires
- **UE 6** | Marketing des produits touristiques : les fondamentaux, les spécificités et la démarche qualité
- **UE 7** | Marketing digital : approches stratégiques et opérationnelles, les outils et les techniques numériques
- **UE 8** | Langues vivantes appliquées au tourisme : LV1 anglais, LV2 allemand ou espagnol
- **UE 9** | Dimensions culturelles du tourisme : gestion et valorisation du patrimoine culturel, accueil et interculturelité
- **UE 10** | Projet tuteuré
- **UE 11** | Stages de 12 semaines

COMPÉTENCES ACQUISES

Les enseignements dispensés au cours de l'année visent l'acquisition de différentes compétences qui s'avèrent indispensables pour répondre aux exigences des métiers visés :

- les techniques de gestion : gestion comptable et financière, marketing touristique, marketing digital, montage et financement de projets touristiques ou culturels
- les techniques de l'information et de la communication : techniques écrites et orales, stratégie de communication de l'entreprise touristique
- les techniques juridiques : droit du tourisme, responsabilité des différents agents, contrats, connaissance des interlocuteurs institutionnels dans le secteur touristique ou culturel
- les techniques économiques et géographiques : géographie du tourisme, protection du patrimoine, économie de la culture.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Adjoint de direction d'office de tourisme, de CDT et de CRT
- Animateur du tourisme local
- Animateur / coordinateur de réseau d'organisation de voyage
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local
- Chargé de mission développement du tourisme local
- Chef de produit marketing
- Responsable marketing et communication
- Responsable de projets de développement
- Chargé de développement commercial

POURSUITE D'ÉTUDES

En théorie, la poursuite d'études n'est pas envisagée car la licence est une formation à finalité professionnelle.

RENSEIGNEMENTS

adresse	Université de Caen Normandie IUT Grand Ouest Normandie Boulevard Maréchal Juin · CS 14032 · 14032 Caen Cedex 5
téléphone	02 31 56 70 86
formation	iut.caen.tc@unicaen.fr
scolarité	iut.caen.scolarite@unicaen.fr
formation continue	02 31 56 70 15 · iut.caen.fca@unicaen.fr

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS
SUR NOTRE SITE INTERNET

UNICAEN · DIRCOM | 2019-11

