



## COMMERCE · MARKETING · TOURISME, INFORMATIQUE · TECHNOLOGIES

**DIPLÔME** : Bachelor Universitaire de Technologie | **NIVEAU** : Bac+3 | **CODE RNCP** : 35501



IUT GRAND OUEST NORMANDIE

# MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

PARCOURS Création numérique

PARCOURS Développement web et dispositifs interactifs

### OBJECTIFS

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des techniciens dans les secteurs de la communication numérique, du design, du développement web, et de la gestion de projet digital. L'étudiant apprend à mettre en forme une stratégie de communication tout en créant et gérant les médias nécessaires à sa mise en œuvre de façon cohérente et pertinente. Il assimile des outils d'infographie en vue d'une intégration web et comprend comment programmer un site internet ou une application mobile.

### COMPÉTENCES ACQUISES

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

### PRÉREQUIS

Recrutement : baccalauréat toutes séries.

Candidature sur la plate forme [Parcoursup](https://parcoursup.fr).

Sélection sur dossier.

### PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Communication numérique
- Gestion de projet numérique
- Développement Web
- Création numérique

### MÉTIERS VISÉS

Le diplômé MMI est susceptible d'exercer dans tout type d'organisme, public ou privé, le plus souvent dans un service communication ou informatique, principalement dans les 3 cœurs de métiers suivants :

- création numérique : directeur artistique, web/UI designer, motion designer, réalisateur, infographiste, game designer, etc.
- développement web : développeur back, développeur front, développeur full stack, devops, etc.
- communication numérique : chargé de communication numérique, chef de projet, product owner, UX designer, rédacteur web, community manager, spécialiste SEO, consultant analytics, , etc.

### POURSUITES POSSIBLES

Poursuites d'études en information et communication, informatique, marketing, multimédia et arts numériques à l'université ou dans des écoles :

- Master universitaires ;
- Écoles d'ingénieurs (informatique, réseaux, télécommunication) ;
- Écoles multimédia ou spécialisées (métiers de l'internet, création numérique, communication et industrie graphique).
- Les poursuites d'études peuvent également s'effectuer à l'étranger dans le cadre d'Erasmus (Irlande) ou bien des partenariats de l'université de Caen Normandie (États-Unis, Japon...).

**DURÉE & LIEU**

2000 heures sur 3 ans (alternance possible en 3ème année) IUT GON Cherbourg - Campus St. Lô : Site Universitaire Bellevue 120 rue de l'exode Saint Lô

**RYTHME PRÉVISIONNEL D'ALTERNANCE**

BUT 3 : 17 semaines d'IUT / 35 semaines d'entreprise  
Voir calendrier

**MODALITÉ D'ACCÈS**

- Formation initiale
- Alternance : contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (3ème année)

**COMMENT S'INSCRIRE ?**

Dossier sur e-candidat / Parcoursup

**CONTACTS :**

Contact spécifique pour l'alternance

Pôle FCA IUT Cherbourg en Cotentin | [iut-pole-cherbourg.fca@unicaen.fr](mailto:iut-pole-cherbourg.fca@unicaen.fr)  
Tél : 02 33 01 45 50 ou 02 33 01 45 25

Contact relations entreprises

Sylvie Ruet | [campusmanche.relations.entreprises@unicaen.fr](mailto:campusmanche.relations.entreprises@unicaen.fr)  
Tél : 02 33 01 45 24

Responsable formation

formation : Christophe Charrier - [christophe.charrier@unicaen.fr](mailto:christophe.charrier@unicaen.fr)

**ACCESSIBILITÉ PSH**

Le Relais Handicap Santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique.

**PLUS D'INFORMATION SUR CE DIPLÔME**