

LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

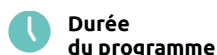


Parcours :

➔ Gestion éthique de la relation client et e-commerce



Bac+3



1 année



Alençon



180

► Objectifs de la formation

La licence professionnelle E-commerce et marketing numérique forme des cadres intermédiaires capables de gérer la relation clients avec les outils liés au e-commerce. Ainsi, vous apprendrez à utiliser des moyens numériques de communication visant la location, l'achat, ou la vente de produits ou des services.

► Compétences acquises

Avec une licence professionnelle E-commerce et marketing numérique, vous serez capable de :

- Maîtriser les outils liés aux nouvelles technologies de la communication et de la bureautique
- Avoir des qualités relationnelles et une culture commerciale
- Manager une équipe
- Maîtriser les techniques de fidélisation de la clientèle, d'acquisition de nouveaux clients, de mise en place d'une campagne de communication, de gestion des ressources humaines
- Maîtriser les nouvelles technologies et leur intégration dans l'entreprise
- Administrer, sécuriser et gérer un site de commerce électronique

► Poursuite d'études

Une fois votre licence professionnelle E-commerce et marketing obtenu, vous pouvez intégrer directement le monde du travail ! C'est la vocation d'une licence professionnelle. Cependant, vous pouvez aussi poursuivre vos études en première année de master, ou bien au sein d'écoles de commerce ou de management (dont [l'IAE Caen](#)), notamment en :

- [Marketing, vente parcours Marketing digital et social média](#)
- Information et communication

► Métiers visés

Avec une licence professionnelle E-commerce et marketing parcours Gestion éthique de la relation client et e-commerce, vous pourrez notamment exercer en tant que :

- Community manager
- Responsable de vente en ligne
- Administrateur-riche de sites web marchands
- Conseiller-e en commerce électronique
- Chef-fe de projet « réalisation de site e-commerce »
- Responsable marketing multicanal
- Responsable gestion de la relation clients
- Spécialiste référencement (SEO)

- Assistant-e en agence de communication multicanal
- Responsable e-réputation

► Principaux enseignements

La licence professionnelle E-commerce et marketing numérique propose des enseignements généraux :

- Communication et expression
- Anglais

Auxquels s'ajoutent des enseignements technologiques pour vous spécialiser dans le e-commerce :

- Entrepreneurat
- Outils de communication
- Relation clients
- Outils du e-commerce

Ainsi que des matières pré-professionnalisantes pour favoriser votre insertion sur le marché du travail :

- Projet tutoré encadré par des partenaires professionnels
- Stage en entreprise

► Admission • inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

Pour intégrer la formation, vous devez être titulaire d'un diplôme bac+2 d'une valeur de 120 ECTS (BTS, BUT, licence 2...).

La formation est disponible sur [eCandidat](#). La sélection se fait sur dossier, et éventuellement sur entretien de motivation selon demande du jury.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire en licence professionnelle, rendez-vous sur la plateforme [eCandidat](#). Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

► Contact

Université de Caen Normandie

IUT Grand Ouest Normandie

Pôle universitaire d'Alençon · Campus de Damigny

61250 Damigny

02 33 80 85 02

<https://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/>