RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

iae CAEN
École Universitaire de Management

MASTER

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT



Niveau de diplôme	Durée du programme	Lieu.x de formation	Crédit ECTS
Grade de Master (Bac+5)	2 années	Caen	120

Ce Master est ouvert en formation initiale en première année et en alternance en deuxième année* (contrat d'apprentissage ou de professionalisation).

L'innovation joue un rôle fondamental dans la compétitivité des organisations. Cependant, gérer l'innovation est un exercice délicat pour les entreprises, notamment les PME. L'innovation implique une prise de risque et la remise en cause des connaissances, des compétences et des méthodes. De plus, l'innovation est un travail collectif qui implique plusieurs fonctions et des spécialités diverses.

L'ambition de ce Master est de former des collaborateurs capables de piloter ou d'intégrer des équipes d'innovation. Il vise à donner les capacités nécessaires à la compréhension de la transversalité des problèmes posés par l'innovation. En axant notamment ses séminaires sur le management de projet, l'innovation durable et ses financements et la gestion du changement digital, il forme des spécialistes du management de l'innovation qui sont aujourd'hui business developpers, consultants, chefs de projet ou encore managers du changement et de la digitalisation.

* À titre exceptionnel et après examen au cas par cas, la deuxième année du Master peut être effectuée en formation initiale.

Objectifs de la formation

L'ambition de ce Master est de former des personnes capables de conseiller, d'évaluer, de piloter ou d'intégrer des équipes en charges de projets d'innovation. Il vise à donner les capacités nécessaires à la compréhension de la transversalité des problèmes posés par l'innovation, en particulier celui de la durabilité et de l'évaluation de son impact, qu'il soit économique, managérial mais aussi social et écologique. La gestion de l'innovation nécessite en effet de maîtriser des notions diverses, qui se situent à la croisée de la stratégie, du marketing, de la responsabilité sociale/sociétale des organisations, de l'éco-conception, de l'économie circulaire, du droit de la propriété intellectuelle et du management des organisations, associées à une solide culture scientifique et technologique.

Ainsi, ce master a vocation à former les futurs cadres d'entreprises susceptibles de participer à des projets d'innovation ou de les piloter mais aussi les responsables d'organismes de soutien et d'aide à l'innovation (instances d'accompagnement, organismes consulaires, cabinets de consultants, cabinets de financement…).

Compétences acquises

Le Master Management de l'innovation vise à former des professionnels de l'innovation capables de :

- Piloter des projets innovants ;
- Evaluer les impacts sociétaux et environnementaux des innovations
- Définir les besoins de financement des projets ;
- Collecter et traiter les données pour restituer une information pertinente (analyse de données, VBA, Power BI) ;
- Maîtriser les enjeux et techniques de la protection industrielle ;
- Développer une stratégie marketing adaptée à l'innovation (focus group, persona, carte d'empathie…) ;
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des jeunes entreprises
- Piloter tout processus de changement comme par exemple des projets de digitalisation

Principaux enseignements

UE Enseignements d'intégration

- Management agile
- Management stratégique
- Gouvernance, développement durable et innovation
- Enjeux managériaux des transformations technologiques
- Intelligence artificielle et management de l'innovation
- Qualité-production-logistique

UE Statistiques appliquées et méthodologie

- Méthodologie
- Analyse de données
- Informatique

UE Enseignements fondamentaux

- Économie et gestion de l'innovation
- Culture managériale (pour les non gestionnaires)
- Culture scientifique et technologique (pour les gestionnaires)

UE Protection de l'innovation

- Gestion et valorisation de la propriété industrielle
- Intelligence économique et veille concurrentielle

UE Financement de l'innovation

- Politiques publiques et montage des projets d'innovation
- Dispositifs d'aide au financement et fiscalité de l'innovation

UE Organisation de l'innovation

- Organisation de l'activité d'innovation
- Modèles collaboratifs et ouverts
- Gestion du changement et de la digitalisation

UE Management des projets innovants

- Constitution et animation des équipes projets
- Pilotage et évaluation des projets

UE Créativité et design

- Méthodes et outils de créativité
- Design et conception

UE Entrepreneuriat

- Création d'entreprise
- Intrapreneuriat

UE Marketing de l'innovation

- Analyse des marchés et tendances socioculturelles
- Web marketing et réseaux sociaux

Stage en M1 et Alternance en M2 (contrat d'alternance)

Admission · inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES, Licence LEA Toutes les licences, BUT et formations donnant droit à 180 ECTS à peuvent toutefois candidater, le diplôme cherchant ausi à recruter une grande diversité de profils.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire

1. En première année, rendez-vous sur la plateforme nationale de candidature MonMaster.
2. En deuxième année, rendez-vous sur la plateforme eCandidat. Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

Si vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier, étudiant·e international·e...), découvrez comment candidater à l'université de Caen Normandie.

Contact

Université de Caen Normandie

IAE · École universitaire de Management

3-19 rue Claude Bloch · CS 25160 · 14075 Caen Cedex 5

02 31 53 65 00

https://www.iae.unicaen.fr