RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

iae CAEN
École Universitaire de Management

MASTER

MANAGEMENT

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Parcours :

Conseil et recherche



Niveau de diplôme	Durée du programme	Lieu.x de formation	Crédit ECTS
Grade de Master (Bac+5)	2 années	Caen	120

Ce Master est principalement adossé au centre de recherche NIMEC (UPRES-EA 969). Parmi les thématiques venant nourrir les travaux du NIMEC, citons le comportement organisationnel et les différentes approches managériales, l'innovation et les dynamiques coopératives, la consommation, l'entrepreneuriat et des études plus spécifiquement ciblées sur certains secteurs tels que celui de la santé.

Le parcours Métiers du conseil, des études et de la recherche a pour objectif de former des consultants de haut niveau. Il est également le master le plus adapté pour préparer celles et ceux qui envisagent de s'engager dans une thèse de doctorat en sciences de gestion.

Objectifs de la formation

Ce master a vocation à former trois types de publics :

- Des futurs enseignants-chercheurs en sciences de gestion désireux de s'engager dans une recherche doctorale et qui souhaitent, au préalable, disposer de la boîte à outils du chercheur (paradigmes épistémologiques, principaux outils de collecte et d'analyse des données, étapes d'une démarche de recherche rigoureuse) ;
- Les futurs analystes des cabinets de conseil en management qui souhaitent à la fois s'appuyer sur la démarche de recherche académique pour acquérir une vraie valeur ajoutée en termes d'analyse de problèmes et bénéficier d'un enseignement devant leur permettre d'optimiser les interactions avec leurs clients ;
- Les futurs chargés d'étude destinés à travailler dans les sociétés spécialisées qui sont un peu dans les mêmes attentes que le public précédent mais qui s'en distinguent toutefois par une volonté de pouvoir creuser plus en profondeur les mécanismes de recueil et d'analyse des données adaptés à chaque type de problématique de gestion.

Compétences acquises

À l'issue de la formation, les diplômés pourront entamer une recherche doctorale, se diriger vers une société d'études ou rejoindre un cabinet de conseil. Mais dans tous les cas, ils auront reçu une formation rigoureuse dans laquelle ils auront appris à analyser un problème, à relier celui-ci à des socles théoriques solides, à concevoir une méthodologie (définir un design cohérent et sélectionner des outils techniques adaptés) pertinente, à collecter des données en connaissant les biais susceptibles de polluer leur recueil, à effectuer les traitements ad hoc, à analyser et à interpréter les résultats qui en découlent, à les mettre en forme pour les rendre transmissibles et à s'appuyer sur les principales conclusions pour en dégager des implications opérationnelles.

Principaux enseignements

Semestre 3

1) UE Épistémologie et méthodologie

- Épistémologie et sciences de gestion - 12 h

- Bases de données et recherche bibliographique - 3 h
- Méthodologies de recherche spécifique : la recherche intervention, la démarche ethnographique, les études de cas, les expérimentations, les cartes cognitives - 30 h
- Techniques avancées d'analyse des données quantitatives - 15 h

2) UE Enseignement fondamentaux en recherche

- Théorie des organisations - 18 h
- Marketing et comportement du consommateur - 18 h
- Approches culturelles de la consommation - 18 h
- Gestion des ressources humaines - 18 h
- Gestion de l'innovation - 15 h
- Supply-chain Management - 9 h

3) UE Recherche académique

- Métier et carrière des enseignants-chercheurs - 3 h
- Conduire un projet de recherche - 18 h
- L'article de recherche – structuration et évaluation - 21 h

Semestre 4

1) UE Analyse des données

- Traitements statistiques - 21 h
- Analyse des données quantitatives - 21 h
- Analyse des données qualitatives - 21 h

2) UE Conduire une mission de conseil et/ou une étude

- Métiers et marché du Conseil et des études – Méthodes et outils - 9 h
- Analyser une demande de conseil et/ou d'études, répondre à l'appel d'offre, concevoir et rédiger une proposition commerciale - 15 h
- Rédiger un rapport d'études et/ou de conseil + Business Presentation - 15 h
- Conduite de projet et étude de cas - 9 h
- Conseil stratégique et Conduite du changement - 15 h

3) UE Grand oral

- L'exposé académique - préparation au grand oral - 18 h

4) UE Mémoire de recherche ou stage de 4 mois minimum (prolongé par un mémoire professionnel)

- Tutorat de mémoire - 15 h

Admission · inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année de master est sélectif, les critères d'admission et de capacité d'accueil sont définis par l'université. Licences conseillées : Licence LLCER, Licence LEA, Licence Psychologie, Licence Sociologie, Licence Droit, Licence Histoire.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire

1. En première année, rendez-vous sur la plateforme nationale de candidature MonMaster.
2. En deuxième année, rendez-vous sur la plateforme eCandidat. Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

Si vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier, étudiant·e international·e...), découvrez comment candidater à l'université de Caen Normandie.

Contact

Université de Caen Normandie

IAE · École universitaire de Management

3-19 rue Claude Bloch · CS 25160 · 14075 Caen Cedex 5

https://www.iae.unicaen.fr