

MASTER

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL



Parcours :

→ Franco-américain



Niveau de diplôme

Grade de Master
(Bac+5)



Durée du programme

2 années



Lieu.x de formation

Caen



Crédit ECTS

120

► Objectifs de la formation

- Familiariser les étudiants avec la culture anglo-saxonne ;
- Développer une vision globale des échanges internationaux ;
- Maîtriser les outils et méthodes afin d'aborder le monde des affaires ;
- Connaître les spécificités du management anglo-saxon ;

► Compétences acquises

- Familiariser les étudiants avec la culture anglo-saxonne ;
- Développer une vision globale des échanges internationaux ;
- Maîtriser les outils et méthodes afin d'aborder le monde des affaires ;
- Connaître les spécificités du management anglo-saxon ;
- Possibilité pour les étudiants d'effectuer une année supplémentaire dans une des six universités partenaires aux États-Unis et d'obtenir un MBA

► Poursuite d'études

Possibilité de poursuite en Doctorat. Cependant, la finalité première du diplôme est l'accès à la vie professionnelle.

► Métiers visés

- Responsable administratif et financier à l'international
- Responsable des ventes export, Audit-export, Chef de projet à l'international
- Chef de produit à l'international
- Agent commercial à l'international
- Ingénieur commercial export
- Acheteur international, sourcing, Chef de zone import/export
- Directeur commercial export, cadre technico-commercial à l'international
- Responsable d'un service export
- Entrepreneur
- Responsable de clientèle ou de gestion des risques dans une banque

► Principaux enseignements

- Agile management workshops
- Management
- Managerial challenges of technological changes
- Strategic Management
- Research methods
- Data analysis
- Professional project
- Project management
- International economics
- Value chain
- Finance
- Taxation
- International marketing
- Intercultural management
- Negotiation
- Analysis of international news
- Internships or summer program
- International economics
- Leadership and change management
- IT and project management
- Business model and creativity
- Implantation des entreprises à l'étranger
- Entrepreneuriat
- Legal environment in the USA
- Topics in marketing
- International finance
- American Civilization

► Admission • inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année de master est sélectif, les critères d'admission et de capacité d'accueil sont définis par l'université.

Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES.

Modalités de sélection : Examen sur dossier (qualité du cursus antérieur, motivation(s) et CV), SCORE d'ANGLAIS OBLIGATOIRE (TOEFL IBT (79 Minimum), TOEIC (850 Minimum) ou IELTS (6.5 Minimum)).

Information for International Students : Free movers : <https://welcome.unicaen.fr/apply-and-study/degree-seeking-students/>

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Vous êtes en formation initiale ou en alternance ? Les candidatures en première année de la formation se font sur la plateforme nationale de candidature [MonMaster](#).

Vous souhaitez reprendre des études en formation continue, faire valider une expérience professionnelle pour obtenir un master ou vous relevez de la procédure Études en France ? Consultez dès à présent la plateforme [eCandidat](#) pour prendre connaissance des différents calendriers de dépôts de candidatures.

Vous souhaitez mobiliser votre compte personnel formation (CPF) pour entrer dans la formation ? Consultez [les modalités d'inscription](#) pour nos formations éligibles au CPF.

Vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier...) ? Découvrez comment [candidater à l'université de Caen Normandie](#)

► Contact

Université de Caen Normandie

IAE · École universitaire de Management

3-19 rue Claude Bloch · CS 25160 · 14075 Caen Cedex 5

02 31 56 65 02

<https://www.iae.unicaen.fr>