RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

iae CAEN
École Universitaire de Management

MASTER

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Parcours :

Franco-américain

Niveau de diplôme	Durée du programme	Lieu.x de formation	Crédit ECTS
Grade de Master (Bac+5)	2 années	Caen	120

Cette formation est accessible en Master 1 ou 2. Tous les cours sont dispensés en anglais, notamment par des professeurs invités Américains. Elle forme aux échanges internationaux et intègre de nombreuses possibilités d'effectuer un séjour à l'étranger. Les étudiants aborderont également les spécificités du management anglo-saxon et du commerce international. L'accent est mis sur le travail en mode projet, en équipe et en mode professionnalisant.

Les diplômés occupent des postes de chef de produit à l'international, acheteur, analyste financier, chef de projet à l'international, brand manager...

Objectifs de la formation

- Compréhension les environnements économiques et juridiques des échanges commerciaux internationaux ;
- Familiariser les étudiants avec la culture anglo-saxonne ;
- Développer une vision globale des échanges internationaux ;
- Maîtriser les outils et méthodes afin d'aborder le monde des affaires internationales ;
- Connaître les spécificités du management anglo-saxon ;
- Etre capable de travailler dans un environnement multi-culturel ;
- Etre capable de mener une étude de marché international ;
- Développer des compétences en négociation et en communication interculturelle ;
- Acquérir des compétences en finance internationales ;
- Analyser les opportunités et défis posés par l'innovation technologique dans les relations commerciales franco-américaines.

Compétences acquises

- Compréhension les environnements économiques et juridiques des échanges commerciaux internationaux ;
- Familiariser les étudiants avec la culture anglo-saxonne ;
- Développer une vision globale des échanges internationaux ;
- Maîtriser les outils et méthodes afin d'aborder le monde des affaires internationales ;
- Connaître les spécificités du management anglo-saxon ;
- Etre capable de travailler dans un environnement multi-culturel ;
- Etre capable de mener une étude de marché international ;
- Développer des compétences en négociation et en communication interculturelle ;
- Acquérir des compétences en finance internationales ;
- Analyser les opportunités et défis posés par l'innovation technologique dans les relations commerciales franco-américaines.

Principaux enseignements

- Agile management workshops

Mise à jour : 17/11/2026

- Management
- Managerial challenges of technological changes
- Strategic Management
- Research methods
- Data analysis
- Professional project
- Project management
- International economics
- Value chain
- Finance
- Taxation
- International marketing
- Intercultural management
- Negociation
- Analysis of international news
- Internships or summer program
- International economics
- Leadership and change management
- IT and project management
- Business model and creativity
- Implantation des entreprises à l'étranger
- Entrepreneuriat
- Legal environment in the USA
- Topics in marketing
- International finance
- American Civilization

Admission · inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année de master est sélectif, les critères d'admission et de capacité d'accueil sont définis par l'université. Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES, LEA, Bachelor école de commerce, BUT GEA ou TC. Modalités de sélection : Examen sur dossier (qualité du cursus antérieur, motivation(s), expériences à l'étranger, projet professionnel, test de connaissances en gestion et CV), SCORE d'ANGLAIS OBLIGATOIRE (TOEFL IBT (79 Minimum), TOEIC (850 Minimum) ou IELTS (6.5 Minimum). Aucun autre test (Duolingo, Babel, etc.) ne sera pris en considération. Information for International Students : Free movers.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire

1. En première année, rendez-vous sur la plateforme nationale de candidature MonMaster.
2. En deuxième année, rendez-vous sur la plateforme eCandidat. Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

Si vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier, étudiant·e international·e...), découvrez comment candidater à l'université de Caen Normandie.

Contact

Université de Caen Normandie

IAE · École universitaire de Management

3-19 rue Claude Bloch · CS 25160 · 14075 Caen Cedex 5

02 31 56 65 02

https://www.iae.unicaen.fr