

MASTER





MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL



Parcours :

- ➔ Développement international de la PME-PMI



 Niveau de diplôme	 Durée du programme	 Lieu.x de formation	 Crédit ECTS
Grade de Master (Bac+5)	2 années	Caen	120

► Objectifs de la formation

- Former des experts capables d'accompagner et d'encadrer le développement international des PME-PMI ;
- Donner à ces professionnels des méthodes leur permettant de développer et de piloter l'entreprise dans sa démarche internationale ;
- Préparer à une véritable pratique des affaires internationales en multipliant les expériences professionnelles en France et à l'étranger.

► Compétences acquises

- Aptitude à évaluer les conditions du développement international d'une entreprise
- Capacité à gérer la dimension transversale des affaires internationales d'une entreprise
- Aptitude à maîtriser techniques et outils spécifiques aux affaires internationales
- Aptitude à développer une démarche marketing international
- Capacité d'encadrement et de mise en place d'une politique d'internationalisation
- Aptitude à la gestion d'un projet à finalité internationale
- Pratique significative de l'anglais des affaires, doublée d'une pratique de l'allemand, de l'espagnol, voire d'une autre langue, avec une sensibilité (option) au chinois (mandarin)
- Aptitude à faire une cotation de fret maritime, aérien, terrestre
- Aptitude à opérer des actions liées à la logistique douanière

► Poursuite d'études

Possibilité de poursuite en Doctorat. Cependant, la finalité première du diplôme est l'accès à la vie professionnelle.

► Métiers visés

- Responsable administratif et financier à l'international
- Responsable des ventes export, Audit-export, Chef de projet à l'international
- Interprétariat
- Chef de produit à l'international
- Agent commercial à l'international
- Ingénieur commercial export
- Acheteur international, sourcing, Chef de zone import/export
- Directeur commercial export, cadre technico-commercial à l'international

- Responsable d'un service export
- Dirigeant de PME-PMI internationalisées

► Principaux enseignements

Stratégie et marketing international (42 h)

- Développement international
- International marketing

Gestion/Finance (42 h)

- Entrepreneuriat/Gestion de projet
- Gestion financière

Environnement juridique et fiscal des affaires internationales (42 h)

- Droit international des affaires
- Fiscalité internationale

Langues étrangères appliquées (63 h)

- Anglais
- 2^e langue
- Chinois

Logistique à l'international (30 h)

- Logistique import/export-Gestion des commandes
- Droit des transports

Projets et pratiques professionnelle (41 h)

- Mission internationale
- Étude de marche internationale

Marketing opérationnel (42 h)

- Transfert de technologie et de marque
- Négociation internationale

Développement des marchés étrangers (63 h)

- Marchés Europe centrale et orientale
- Marchés asiatiques
- American markets

Stage et grand oral

- Stage : 5 mois en France et/ou à l'étranger
- Grand oral

Volume horaire total : 379 h

► Admission • inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année de master est sélectif, les critères d'admission et de capacité d'accueil sont définis par l'université.

Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES.

Modalités de sélection : Examen sur dossier (qualité du cursus antérieur, motivation(s) et CV), SCORE d'ANGLAIS OBLIGATOIRE (TOEFL IBT (79 Minimum), TOEIC (850 Minimum) ou IELTS (6.5 Minimum)).

Pour les étudiants internationaux : Niveau de Français B2 requis.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire

1. En première année, rendez-vous sur la plateforme nationale de candidature [MonMaster](#).
2. En deuxième année, rendez-vous sur la plateforme [eCandidat](#). Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

Si vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier, étudiant-e international-e...), découvrez comment [candidater à l'université de Caen Normandie](#).

► Contact

Université de Caen Normandie

IAE · École universitaire de Management

3-19 rue Claude Bloch · CS 25160 · 14075 Caen Cedex 5

02 31 56 63 99 ou 02 31 56 65 27

<https://www.iae.unicaen.fr>