

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

INFORMATION COMMUNICATION



Parcours :

→ Communication des organisations



Niveau
de diplôme

Bac+3



Durée
du programme

3 années



Lieux
de formation

Caen



Crédit
ECTS

180

► Objectifs de la formation

Titulaire d'un BUT Info-com en Communication des organisations, vous pourrez occuper des fonctions de technicien ou technicienne supérieure ou d'encadrement dans les entreprises, collectivités territoriales, associations, agences de communication ou de publicité – voire créer votre propre entreprise. Vous serez capables d'accompagner et de mettre en œuvre des politiques de communication sur différents supports et pour différentes cibles.

Vous pourrez notamment participer à :

- Des missions d'études en analyse et stratégie
- La conception de supports (réseaux, audiovisuel...)
- La gestion de journaux internes
- La conception de projets
- L'organisation d'événements
- Des campagnes de communication et d'influence

► Compétences acquises

Le BUT Info-com permet d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires dans les domaines de l'information et de la communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Partager un message, informer et communiquer au sein des organisations
- Mobiliser les soft skills nécessaires dans les métiers de la communication : créativité et curiosité (actualité politique, culturelle, littéraire, technologie, environnementale...), sérieux, travail d'équipe...
- Maîtriser le français à l'oral comme à l'écrit, et avoir de bonnes bases en anglais et dans une autre langue vivante (ouvertures à l'international)
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique (conception graphique, web, médias sociaux...)

Plus précisément, le parcours Communication des organisations forme des spécialistes de la communication institutionnelle, capables de

- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

► Poursuite d'études

Une fois votre BUT obtenu, vous pouvez entrer sur le marché du travail ! Cependant, si vous le souhaitez, vous pouvez aussi poursuivre vos études en

- Masters, dont le master [Marketing, vente parcours Marketing digital et social média de l'IAE Caen](#)
- Écoles de commerce ou de communication

Par ailleurs, si vous avez validé 4 semestres de BUT (soit les 2 premières années) et sur avis de la commission pédagogique, vous obtenez le diplôme universitaire de technologie (DUT, bac+2). Vous pouvez donc intégrer une licence, en 2e ou 3e année (L2 ou L3).

► Métiers visés

Les métiers de la communication sont divers et dépendent de vos affinités.

- Chargé-e de communication
- Chargé-e de relations publiques
- Chargé-e de relations presse
- Chargé-e de communication événementielle
- Community manager
- Social media manager

► Principaux enseignements

Le BUT Info-com propose des matières générales pour développer votre culture générale et votre culture médiatique, ainsi que votre curiosité personnelle :

- Expression et communication (à l'écrit comme à l'oral)
- Droit
- Économie
- Sciences humaines et sociales
- Sociologie
- Langues vivantes

Ainsi que des enseignements spécialisés dans l'information et la communication :

- Sciences de l'information et communication
- Culture numérique
- Audiovisuel
- Marketing
- Écriture tous supports
- Logiciels métiers
- Réseaux sociaux numériques (RSN)
- Gestion de projet
- Rhétorique et éloquence
- Publication assistée par ordinateur (PAO)

Et des matières pré-professionnalisantes pour préparer votre entrée dans le monde du travail :

- Stages (avec la conception du CV, des lettres de motivation, ainsi que la préparation de l'entretien)
- Un Projet Personnel Professionnel (PPP), qui vous permet de construire votre avenir professionnel en bénéficiant l'encadrement d'intervenants et d'intervenantes professionnelles
- Situations d'apprentissage et d'évaluation (hackathon, challenges, étude et conception de stratégies)

► Admission • inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

Pour accéder au BUT, vous devez être titulaire du baccalauréat

- Général (humanités, littératures, philosophie ; arts ; histoire, géographie, géopolitique, sciences politiques ; langues, littératures et cultures étrangères ; sciences économiques et sociales)
- Technologique (STMG, STD2A...) : 50 % des places de la formation sont réservées aux baccalauréats technologiques

La formation est disponible sur [Parcoursup](#). La sélection se fait sur dossier :

- Résultats scolaires de 1re et de terminale
- Fiche Avenir
- Lettre de motivation
- Activités et engagements

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Vous êtes en formation initiale ou en alternance ? Les candidatures en première année de la formation se font sur la plateforme nationale de candidature [Parcoursup](#).

Vous souhaitez reprendre des études en formation continue, faire valider une expérience professionnelle pour obtenir un master ou vous relevez de la procédure Études en France ? Consultez dès à présent la plateforme [eCandidat](#) pour prendre connaissance des différents calendriers de dépôts de candidatures.

Vous souhaitez mobiliser votre compte personnel formation (CPF) pour entrer dans la formation ? Consultez [les modalités d'inscription](#) pour nos formations éligibles au CPF.

Vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier...) ? Découvrez comment [candidater à l'université de Caen Normandie](#)

► **Contact**

Université de Caen Normandie

IUT Grand Ouest Normandie

Campus 3

Rue Anton Tchekhov · BP 53 · 14 123 Ifs

02 31 52 55 01

<https://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/>