

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Parcours :

- ➔ **Création numérique | Développement web et dispositifs interactifs**



 **Niveau de diplôme**

Bac+3

 **Durée du programme**

3 années

 **Lieu.x de formation**

Saint-Lô

 **Crédit ECTS**

180

▶ Objectifs de la formation

Diplôme national de référence dans le secteur professionnel du web, le BUT MMI forme en trois ans des spécialistes reconnus de la conception, de la réalisation et de la commercialisation de produits et de services web et multimédia.

▶ Compétences acquises

Le DUT MMI est une formation pluridisciplinaire qui s'articule autour de trois axes fondamentaux : la création numérique, le développement web, et la stratégie de communication numérique. Inspirés par les pratiques professionnelles, nous formons des étudiants polyvalents capables de dialoguer avec l'ensemble des corps de métier du web.

▶ Poursuite d'études

Poursuites d'études en information et communication, informatique, marketing, multimédia et arts numériques à l'université ou dans des écoles :

- Master universitaires ;
- Écoles d'ingénieurs (informatique, réseaux, télécommunication) ;
- Écoles multimédia ou spécialisées (métiers de l'internet, création numérique, communication et industrie graphique).
- Les poursuites d'études peuvent également s'effectuer à l'étranger dans le cadre d'Erasmus (Irlande) ou bien des partenariats de l'université de Caen Normandie (États-Unis, Japon...).

▶ Métiers visés

Le diplômé MMI est susceptible d'exercer dans tout type d'organisme, public ou privé, le plus souvent dans un service communication ou informatique, principalement dans les 3 cœurs de métiers suivants :

- création numérique : directeur artistique, web/UI designer, motion designer, réalisateur, infographiste, game designer, etc.
- développement web : développeur back, développeur front, développeur full stack, devops, , etc.
- communication numérique : chargé de communication numérique, chef de projet, product owner, UX designer, rédacteur web, community manager, spécialiste SEO, consultant analytics, , etc.

▶ Principaux enseignements

- Communication numérique
- Gestion de projet numérique

- Développement Web
- Création numérique

► Admission • inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

Recrutement : baccalauréat toutes séries.

Candidature sur la plate forme [Parcoursup](#).

Sélection sur dossier.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire

1. En première année, rendez-vous sur la plateforme nationale de candidature [Parcoursup](#).
2. En deuxième ou troisième année, rendez-vous sur la plateforme [eCandidat](#). Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

Si vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier, étudiant·e international·e...), découvrez comment [candidater à l'université de Caen Normandie](#).

► Contact

Université de Caen Normandie

IUT Grand Ouest Normandie

Site Universitaire Bellevue · 120 rue de l'exode · 50000 Saint Lô

02 33 01 77 66

<https://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/>