

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

INFORMATION COMMUNICATION



Parcours :

→ Publicité



Niveau de diplôme

Bac+3

Durée du programme

3 années

Lieu.x de formation

Caen

Crédit ECTS

180

▶ Objectifs de la formation

Titulaire d'un BUT Info-com en Publicité, vous pourrez occuper des fonctions de technicien ou technicienne supérieure ou d'encadrement dans les entreprises, collectivités territoriales, associations, agences de communication ou de publicité – voire créer votre propre entreprise. Vous serez capables d'accompagner et de mettre en œuvre des politiques de communication sur différents supports et pour différentes cibles.

Vous pourrez notamment participer à :

- Des missions d'études en analyse et stratégie
- La conception de supports (réseaux, audiovisuel...)
- La gestion de journaux internes
- La conception de projets
- L'organisation d'événements
- Des campagnes de communication
- La vente ou l'achat d'espaces publicitaires

▶ Compétences acquises

Le BUT Info-com permet d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires dans les domaines de l'information et de la communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Partager un message, informer et communiquer au sein des organisations
- Faire preuve de curiosité (actualité politique, culturelle, littéraire, technologie, environnementale...), mais aussi de sérieux et aimer travailler en équipe (soft skills)
- Maîtriser le français à l'oral comme à l'écrit, et avoir de bonnes bases en anglais et dans une autre langue vivante (ouvertures à l'international)
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique (conception graphique, web, médias sociaux...)

Plus précisément, le parcours Publicité forme des spécialistes de la communication publicitaire, capables d'intervenir à toutes les étapes d'une campagne de publicité :

- Analyser une marque, les cibles et les marchés de l'environnement professionnel
- Concevoir des solutions créatives et innovantes sur les différents supports
- Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

▶ Poursuite d'études

Une fois votre BUT obtenu, vous pouvez entrer sur le marché du travail ! Cependant, si vous le souhaitez, vous pouvez aussi poursuivre vos études en masters au sein d'écoles de commerce ou de communication, notamment le [master Marketing vente parcours Marketing digital et social média proposé à l'IAE Caen, École universitaire de management](#).

Par ailleurs, si vous avez validé 4 semestres de BUT (soit les 2 premières années) et sur avis de la commission pédagogique, vous obtenez le Diplôme universitaire de technologie (DUT, bac+2). Vous pouvez donc intégrer une licence, en 2e ou 3e année (L2 ou L3).

▶ Métiers visés

Une publicité passe par de nombreuses phases, qui mobilisent autant de métiers différents. Titulaire d'un BUT Info-com en Publicité, vous pourrez occuper de nombreuses fonctions dans les agences ou chez les responsables des annonces, notamment assister le chef de publicité dans ses missions. Vous pourrez ainsi participer à la gestion d'espaces publicitaires, et ce à toutes les phases de campagnes. Votre expertise sera dans un premier temps nécessaire pour définir les enjeux d'une campagne :

- Cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires
- Message
- Répartition du budget

Puis dans la mise en œuvre de la publicité, selon vos affinités : rédaction, métiers de l'image et du numérique, diffusion sur les différents canaux...

Les principaux postes sont :

- Gestion de publicité
- Planning stratégique
- Gestion de projet
- Médiaplanning
- Direction artistique
- Responsable marketing

Ou dans des fonctions intervenant à différentes étapes :

- Conception-rédaction
- Motion design
- Animation de communautés sur le web

Vous pouvez aussi faire du conseil auprès d'organisations cherchant à diffuser leurs publicités et à améliorer leur notoriété !

▶ Principaux enseignements

Le BUT Info-com propose des matières générales pour approfondir vos acquis du lycée :

- Expression et communication (à l'écrit comme à l'oral)
- Droit
- Économie
- Sciences humaines et sociales
- Langues vivantes

Ainsi que des enseignements spécifiques pour vous spécialiser dans l'information et la communication :

- Théories de l'information et communication
- Culture numérique

Et des matières pré-professionnalisautes pour préparer votre entrée dans le monde du travail :

- Stages
- Projets de groupes encadrés par des enseignantes et enseignants, dont le Projet Personnel Professionnel (PPP), qui vous permet de préciser votre avenir professionnel.
- Situations d'apprentissage et d'évaluation (hackathon, challenges, étude et conception de stratégies)

▶ Admission • inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

Pour accéder au BUT, vous devez être titulaire du baccalauréat

- Général (humanités, littératures, philosophie ; arts ; histoire, géographie, géopolitique, sciences politiques ; langues, littératures et cultures étrangères ; sciences économiques et sociales)
- Technologique, notamment STMG et STD2A : 50 % des places de la formation sont réservées aux baccalauréats technologiques

La formation est disponible sur [Parcoursup](#). La sélection se fait sur dossier :

- Résultats scolaires de 1re et de terminale
- Fiche Avenir
- Lettre de motivation
- Activités et engagements

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire

1. En première année, rendez-vous sur la plateforme nationale de candidature [Parcoursup](#).
2. En deuxième ou troisième année, rendez-vous sur la plateforme [eCandidat](#). Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

Si vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier, étudiant·e international·e...), découvrez comment [candidater à l'université de Caen Normandie](#).

▶ Contact

Université de Caen Normandie

IUT Grand Ouest Normandie

Campus 3

Rue Anton Tchekhov · BP 53 · 14 123 Ifs

02 31 52 55 01

<https://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/>