BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

INFORMATION COMMUNICATION

Parcours :

Publicité



Niveau de diplôme	Durée du programme	Lieu.x de formation	Crédit ECTS
Bac+3	3 années	Caen	180

Objectifs de la formation

Titulaire d'un BUT Info-com en Publicité, vous pourrez occuper des fonctions de technicien ou technicienne supérieure ou d'encadrement dans les entreprises, collectivités territoriales, associations, agences de communication ou de publicité – voire créer votre propre entreprise. Vous serez capables d'accompagner et de mettre en œuvre des politiques de communication sur différents supports et pour différentes cibles.

Vous pourrez notamment participer à :

- Des missions d'études en analyse et stratégie
- La conception de supports (réseaux, audiovisuel…)
- La gestion de journaux internes
- La conception de projets
- L'organisation d'événements
- Des campagnes de communication
- La vente ou l'achat d'espaces publicitaires

Compétences acquises

Le BUT Info-com permet d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires dans les domaines de l'information et de la communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Partager un message, informer et communiquer au sein des organisations
- Faire preuve de curiosité (actualité politique, culturelle, littéraire, technologie, environnementale…), mais aussi de sérieux et aimer travailler en équipe (soft skills)
- Maîtriser le français à l'oral comme à l'écrit, et avoir de bonnes bases en anglais et dans une autre langue vivante (ouvertures à l'international)
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique (conception graphique, web, médias sociaux…)

Plus précisément, le parcours Publicité forme des spécialistes de la communication publicitaire, capables d'intervenir à toutes les étapes d'une campagne de publicité :

- Analyser une marque, les cibles et les marchés de l'environnement professionnel
- Concevoir des solutions créatives et innovantes sur les différents supports
- Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

Principaux enseignements

Le BUT Info-com propose des matières générales pour approfondir vos acquis du lycée :

- Expression et communication (à l'écrit comme à l'oral)
- Droit
- Économie
- Sciences humaines et sociales
- Langues vivantes

Ainsi que des enseignements spécifiques pour vous spécialiser dans l'information et la communication :

- Théories de l'information et communication
- Culture numérique

Et des matières pré-professionnalisantes pour préparer votre entrée dans le monde du travail :

- Stages
- Projets de groupes encadrés par des enseignantes et enseignants, dont le Projet Personnel Professionnel (PPP), qui vous permet de préciser votre avenir professionnel.
- Situations d'apprentissage et d'évaluation (hackathon, challenges, étude et conception de stratégies)

Admission · inscription

CONDITIONS D'ACCÈS

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Pour vous inscrire

1. En première année, rendez-vous sur la plateforme nationale de candidature Parcoursup.
2. En deuxième ou troisième année, rendez-vous sur la plateforme eCandidat. Vous y trouverez aussi les dates de candidatures.

Si vous relevez d'une procédure spécifique (redoublement, validation d'études supérieures, transfert de dossier, étudiant·e international·e...), découvrez comment candidater à l'université de Caen Normandie.

Contact

Université de Caen Normandie

IUT Grand Ouest Normandie

Campus 3

Rue Anton Tchekhov · BP 53 · 14 123 Ifs

02 31 52 55 01

https://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/