



MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNA- TIONAL

PARCOURS DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE LA PME-PMI

DIPLÔME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Master (Bac+5)

durée

2 années

lieu-x de formation

Caen

crédit ECTS

120

CONTACT

Université de Caen Normandie
IAE · École universitaire de
Management
3-19 rue Claude Bloch · CS 25160
· 14075 Caen Cedex 5
Tel : 02 31 56 63 99 ou 02 31 56
65 27
www.iae.unicaen.fr

L'essor et le dynamisme d'un pays passent par les PME-PMI. Ces entreprises sont non seulement créatrices d'emploi, mais représentent un poids de plus en plus important dans les activités internationales. Le développement à l'étranger constitue pour les PME - PMI, en quête de nouveaux marchés, une stratégie offrant des perspectives de croissance appréciables.

Le parcours « Développement international de la PME-PMI » est à orientation managériale. Il met l'accent sur les décisions de l'entreprise face à son développement international.

MÉTIERS VISÉS

- Responsable administratif et financier à l'international
- Responsable des ventes export, Audit-export, Chef de projet à l'international
- Interprétariat
- Chef de produit à l'international
- Agent commercial à l'international
- Ingénieur commercial export
- Acheteur international, sourcing, Chef de zone import/export
- Directeur commercial export, cadre technico-commercial à l'international
- Responsable d'un service export
- Dirigeant de PME-PMI internationalisées

COMPÉTENCES ACQUISES

- Aptitude à évaluer les conditions du développement international d'une entreprise
- Capacité à gérer la dimension transversale des affaires internationales d'une entreprise
- Aptitude à maîtriser techniques et outils spécifiques aux affaires internationales
- Aptitude à développer une démarche marketing international
- Capacité d'encadrement et de mise en place d'une politique d'internationalisation
- Aptitude à la gestion d'un projet à finalité internationale
- Pratique significative de l'anglais des affaires, doublée d'une pratique de l'allemand, de l'espagnol, voire d'une autre langue, avec une sensibilité (option) au chinois (mandarin)
- Aptitude à faire une cotation de fret maritime, aérien, terrestre
- Aptitude à opérer des actions liées à la logistique douanière

POURSUITE D'ÉTUDES

Possibilité de poursuite en Doctorat. Cependant, la finalité première du diplôme est l'accès à la vie professionnelle.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Stratégie et marketing international (42 h)

- Développement international
- International marketing

Gestion/Finance (42 h)

- Entrepreneuriat/Gestion de projet
- Gestion financière

Environnement juridique et fiscal des affaires internationales (42 h)

- Droit international des affaires
- Fiscalité internationale

Langues étrangères appliquées (63 h)

- Anglais
- 2° langue
- Chinois

Logistique à l'international (30 h)

- Logistique import/export-Gestion des commandes

- Droit des transports

Projets et pratiques professionnelle (41 h)

- Mission internationale
- Étude de marche internationale

Marketing opérationnel (42 h)

- Transfert de technologie et de marque
- Négociation internationale

Développement des marchés étrangers (63 h)

- Marchés Europe centrale et orientale
- Marchés asiatiques
- American markets

Stage et grand oral

- Stage : 5 mois en France et/ou à l'étranger
- Grand oral

Volume horaire total : 379 h

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac+3

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année de master est sélectif, les critères d'admission et de capacité d'accueil sont définis par l'université.

Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES.

Modalités de sélection : Examen sur dossier (qualité du cursus antérieur, motivation(s) et CV), SCORE d'ANGLAIS OBLIGATOIRE (TOEFL IBT (79 Minimum), TOEIC (850 Minimum) ou IELTS (6.5 Minimum)).

Pour les étudiants internationaux : Niveau de Français B2 requis.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Année universitaire 2024/2025

En formation initiale ou en alternance, les candidatures en première année de master se font sur la plateforme nationale de candidature monmaster.gouv.fr du 26 février au 24 mars 2024 (phase principale) et du 25 juin au 31 juillet 2024 (phase complémentaire, en cas de places vacantes).

Vous souhaitez reprendre des études en formation continue, faire valider une expérience professionnelle pour être admis en master ou vous relevez de la procédure Études en France, consultez dès à présent la plateforme [eCandidat](https://eCandidat.unicaen.fr) pour prendre connaissance des différents calendriers de dépôts de candidatures.