



MASTER MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT, DE L'ÉDU- CATION ET DE LA FORMATION (MEEF) · PRATIQUES ET INGÉNIERIE DE LA FORMATION

PARCOURS MOBILITÉS ET TOURISMES ÉDUCATIFS

DIPLOME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Master (Bac+5)

durée

2 années

lieu-x de formation

Caen

crédit ECTS

120

CONTACT

Université de Caen Normandie
INSPE · Institut national supérieur
du professorat et de l'éducation
186 rue de la Délivrande · CS
25335 · 14053 Caen Cedex 4
02 31 56 77 00
inspe.unicaen.fr/

L'INSPE Normandie · Caen propose au sein de l'université de Caen Normandie, le parcours de master «Mobilités et Tourismes Educatifs» au sein de la mention MEEF Pratiques et ingénierie de la formation.

Ses atouts sont : une formation dispensée en grande majorité en anglais pour permettre la progression dans la langue et l'accueil d'étudiants internationaux, deux stages longs de 4 à 6 mois chaque année dont celui de M1 à l'étranger, l'intervention de nombreux professionnels, une autre langue vivante étrangère chaque semestre en plus du français et de l'anglais, une veille bimensuelle des offres d'emploi, l'accompagnement et l'écriture du projet professionnel, des contacts nombreux avec un réseau professionnel étendu en France et à l'étranger, la mise en relation avec les diplômé.e.s en termes de conseils utiles.

Le diplôme a pour but de former aux compétences professionnelles d'organisation et de coordination des activités dans les secteurs suivants : services de relations internationales des établissements d'enseignement, organisation des voyages et séjours scolaires, séjours linguistiques et de formation, slow travel, tourisme social et vacances éducatives, colonies de vacances, scoutisme, mobilités internationales de jeunesse.

MÉTIERS VISÉS

- Chargé/chargée de mission aux relations internationales
- Chargé/chargée de mission aux programmes européens
- Coordinateur/coordinatrice de stages de formation professionnelle
- Coordinateur/coordinatrice pédagogique
- Responsable administratif/administrative et pédagogique
- Responsable service production tourisme
- Concepteur/conceptrice de produits touristiques
- Concepteur/conceptrice de produits d'écotourisme
- Gestionnaire de structure d'hébergement touristique
- Directeur/directrice de centre socioculturel

COMPÉTENCES ACQUISES

- Méthodologie de recherche en sciences humaines
- Méthodes d'enquête
- Normes rédactionnelles
- Conduite de projet
- Ingénierie de la formation



- Gestion budgétaire
- Gestion comptable
- Techniques de management
- Techniques commerciales
- Techniques de yield management
- Législation sociale
- Normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public
- Normes d'hébergement touristique
- Techniques de communication
- Utilisation d'outils bureautiques
- Utilisation de logiciels de statistiques
- Utilisation d'outils et supports audiovisuels

POURSUITE D'ÉTUDES

La finalité du diplôme est principalement l'insertion professionnelle / Possibilité de poursuite en doctorat.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Bloc de compétences 1 : Cadres d'exercice et principes éthiques du métier

Ethical and responsible tourism, International cooperation and mobility programmes, droit privé et public, gestion des ressources humaines, gestion comptable et financière, pricing.

Bloc de compétences 2 : Conception, mise en œuvre et évaluation de projets

Social and accessible tourism, school trips, scouting and camps, educational exchange, slow travel and tourism, residential centre project, language stay abroad, volunteering.

Bloc de compétences 3 : Contextes et publics

One health and outdoor education, globalization and mobilities, history of educational mobility and tourism ou histoire des

mouvements pédagogiques, mobility of children and young people, human beings in the world, economy and innovation.

Bloc de compétences 4 : Recherche

Séminaire de recherche : Educational mobilities and tourism in the Anthropocene, qualitative methodology, data analysis, dissertations.

Bloc de compétences 5 : Internships, activity analysis and professional project

Discovering organizations and jobs, internship projects, career writing and interviewing, internships (4 to 6 months each year), activity analysis, professional integration.

Bloc de compétences 6 : Communication

Communication, second foreign language (French for non French-speaking students).

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac+3

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année de master est sélectif, les critères d'admission et de capacité d'accueil sont définis par l'université.

Dossier : L'ensemble des diplômes et relevés de notes disponibles dans le cursus d'enseignement supérieur effectué ; CV détaillé ; Lettre de motivation

Entretien : 30 minutes, pouvant être effectué à distance par web-conférence avec lien Renater utilisable par tous. L'entretien est destiné à vérifier l'adéquation entre l'offre de formation et le projet de l'étudiant(e).

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Année universitaire 2024/2025

En formation initiale ou en alternance, les candidatures en première année de master se font sur la plateforme nationale de candidature monmaster.gouv.fr du 26 février au 24 mars 2024 (phase principale) et du 25 juin au 31 juillet 2024 (phase complémentaire, en cas de places vacantes).

Vous souhaitez reprendre des études en formation continue, faire valider une expérience professionnelle pour être admis en master ou vous relevez de la procédure Études en France, consultez dès à présent la plateforme [eCandidat](https://eCandidat.unicaen.fr) pour prendre connaissance des différents calendriers de dépôts de candidatures.

