

MASTER MARKETING, VENTE



PARCOURS MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MÉDIA

DIPLOME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Master (Bac+5)

durée

2 années

lieu-x de formation

Caen

crédit ECTS

120

CONTACT

Université de Caen Normandie
IAE · École universitaire de
Management
3-19 rue Claude Bloch · CS 25160
· 14075 Caen Cedex 5
02 31 56 65 00
www.iae.unicaen.fr

Cette formation a pour objectif de répondre aux besoins des organismes recherchant des cadres spécialisés dans le domaine marketing, commercial, achat, distribution ou digital capables de mettre en œuvre une stratégie marketing et commerciale et d'encadrer des équipes de vente.

Les étudiants acquièrent une connaissance approfondie de toutes les facettes du marketing : de l'élaboration de la stratégie à la promotion des ventes, en passant par la maîtrise des enjeux de la distribution et du marketing numérique.

MÉTIERS VISÉS

Ce Master offre des débouchés variés, aussi bien dans les métiers du marketing numérique, de la vente, de la distribution, de la communication, que dans les achats : chef de produit, conseiller en stratégie marketing, chargé d'études marketing, responsable promotion des ventes, responsable E-commerce/M.commerce, chef de secteur, directeur de magasin, responsable d'un réseau de points de vente, chef des ventes, responsable suivi clientèle, responsable communication, acheteur, chef de projet web-marketing, responsable numérique...

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, les étudiants sont en mesure de :

- Maîtriser les enjeux du marketing numérique,
- Élaborer une stratégie et un plan marketing,
- Rassembler l'information et analyser l'environnement,
- Réaliser des études de marché et comprendre les comportements des consommateurs,
- Segmenter les marchés, choisir les cibles, élaborer le positionnement,
- Définir la stratégie produit et/ou services,
- Choisir et animer les circuits de distribution,
- Manager et piloter une force de vente,
- Construire une stratégie de communication,
- Maîtriser les enjeux du développement à l'export et les évolutions des nouvelles tendances de consommation.

POURSUITE D'ÉTUDES

La finalité du programme est l'accès à la vie professionnelle mais dans certains cas possibilité d'inscription au doctorat sous réserve d'une maîtrise avérée des compétences méthodologiques nécessaires.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Maîtriser les enjeux organisationnels

- comptabilité générale
- simulation d'entreprise
- projet professionnel et passeport compétences
- droit de l'entreprise

Créer un site internet et des applications

- photoshop
- création de site internet
- système d'information

Développer la visibilité de son entreprise sur le web

- Analytics et performance digitale
- UX design et design thinking
- Marketing direct et e-mailing
- Construire et évaluer un business plan

Exploiter le Big Data et l'intelligence artificielle

- Introduction au Big Data
- Datavisualisation
- Agilité digitale

Maîtriser le marketing digital

- Certification google
- Référencement naturel et payant (SEA, SEO, ASO)

Décider et piloter les actions marketing

- Comportement du consommateur
- Négociation
- Markstrat (jeu d'entreprise)
- Études marketing (études qualitatives, anthropologie de la consommation)

Concevoir et piloter une politique de marketing digital

- Marketing, lot et Inbound marketing
- Stratégie marketing digitale et ROI
- Récupération, préparation et analyse de données
- Projets digitaux et data science

Concevoir et piloter une politique social media

- Stratégie communautaire
- Marketing d'influence et conversationnel
- Pilotage de projets social media

Décoder les tendances de consommation

- Sacré, Spiritualité & Bien être
- Culture, tourisme & expérience
- Ethnomarketing de la consommation

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac+3

CONDITIONS D'ACCÈS

Accès sélectif avec capacité d'accueil.

Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES

Modalités de sélection : Examen sur dossier (qualité du cursus antérieur, motivation(s) et CV), Entretien.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Année universitaire 2023/2024

En formation initiale ou en alternance, les candidatures en première année de master se font sur la plateforme nationale de candidature monmaster.gouv.fr du 22 mars au 20 avril 2023.

Vous souhaitez reprendre des études en formation continue, faire valider une expérience professionnelle pour être admis en master ou vous relevez de la procédure Études en France, consultez dès à présent la plateforme [eCandidat](https://eCandidat.gouv.fr) pour prendre connaissance des différents calendriers de dépôts de candidatures.