

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL



PARCOURS FRANCO-AMÉRICAIN

DIPLÔME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Master (Bac+5)

durée

2 années

lieu-x de formation

Caen

crédit ECTS

120

CONTACT

Université de Caen Normandie
IAE · École universitaire de
Management
3-19 rue Claude Bloch · CS 25160
· 14075 Caen Cedex 5
02 31 56 65 02
www.iae.unicaen.fr

Cette formation est accessible en Master 1 ou 2. L'essentiel des cours est dispensé en anglais, notamment par des professeurs visitant américains. Elle forme aux échanges internationaux et intègre de nombreuses possibilités d'effectuer un séjour à l'étranger. Les étudiants aborderont également les spécificités du management anglo-saxon. L'accent est mis sur le travail en mode projet et en équipe. Les étudiants réalisent ainsi de nombreuses missions pour des entreprises ou porteurs de projet.

Les diplômés occupent des postes de chef de produit à l'international, acheteur, analyste financier, chef de projet à l'international, brand manager.

MÉTIERS VISÉS

- Responsable administratif et financier à l'international
- Responsable des ventes export, Audit-export, Chef de projet à l'international
- Chef de produit à l'international
- Agent commercial à l'international
- Ingénieur commercial export
- Acheteur international, sourcing, Chef de zone import/export
- Directeur commercial export, cadre technico-commercial à l'international
- Responsable d'un service export
- Entrepreneur
- Responsable de clientèle ou de gestion des risques dans une banque

COMPÉTENCES ACQUISES

- Familiariser les étudiants avec la culture anglo-saxonne ;
- Développer une vision globale des échanges internationaux ;
- Maîtriser les outils et méthodes afin d'aborder le monde des affaires ;
- Connaître les spécificités du management anglo-saxon ;
- Possibilité pour les étudiants d'effectuer une année supplémentaire dans une des six universités partenaires aux États-Unis et d'obtenir un MBA

POURSUITE D'ÉTUDES

Possibilité de poursuite en Doctorat. Cependant, la finalité première du diplôme est l'accès à la vie professionnelle.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Agile management workshops
- Management
- Managerial challenges of technological changes
- Strategic Management
- Research methods
- Data analysis
- Excel
- Professional project
- Project management
- International economics
- Value chain
- Finance
- Taxation
- International marketing
- Intercultural management
- Négociation
- Analysis of international news
- Internships or summer program
- International economics
- Leadership and change management
- IT and project management
- Business model and creativity
- Implantation des entreprises à l'étranger
- Entrepreneuriat
- Legal environment in the USA
- Topics in marketing
- International finance
- Civilisation américaine

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac+3

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année de master est sélectif, les critères d'admission et de capacité d'accueil sont définis par l'université.

Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES.

Modalités de sélection : Examen sur dossier (qualité du cursus antérieur, motivation(s) et CV), Entretien.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION : CANDIDATURE

Année universitaire 2023/2024

En formation initiale ou en alternance, les candidatures en première année de master se font sur la plateforme nationale de candidature monmaster.gouv.fr du 22 mars au 20 avril 2023.

Vous souhaitez reprendre des études en formation continue, faire valider une expérience professionnelle pour être admis en master ou vous relevez de la procédure Études en France, consultez dès à présent la plateforme [eCandidat](https://eCandidat.gouv.fr) pour prendre connaissance des différents calendriers de dépôts de candidatures.