



## COMMERCE · MARKETING · TOURISME, INFORMATIQUE · TECHNOLOGIES

**DIPLÔME : Bachelor Universitaire de Technologie | NIVEAU : Bac+3 | CODE RNCP : 35365**



IUT GRAND OUEST NORMANDIE

# INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS Publicité

### OBJECTIFS

Ce parcours forme des assistants au chef de publicité qui peuvent occuper de nombreuses fonctions dans les agences ou chez l'annonceur. Les diplômés sont capables de participer à toutes les phases des campagnes et d'assurer la gestion d'espaces publicitaires.

### COMPÉTENCES ACQUISES

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

### PRÉREQUIS

Il faut être titulaire d'un baccalauréat général ou technologique, voire professionnel, ou d'un titre français ou étranger admis en équivalence par une validation des acquis professionnels et personnels.

Le BUT information-communication est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : baccalauréat technologique (STMG, STD2A, ...), baccalauréat général. Enseignements de spécialités adaptés : humanités, littératures, philosophie ; arts ; histoire, géographie, géopolitique, sciences politiques ; langues, littératures et cultures étrangères ; sciences économiques et sociales.

Accès sur dossier scolaire, projet motivé (lettre de motivation).

D'autres candidats souhaitant se réorienter : étudiants de licence (L1 ou L2), de classe préparatoire... peuvent être admis sous réserve de la décision du jury d'admission.

Pour s'inscrire en première année de BUT, il faut nécessairement passer par l'application [Parcoursup](#), qui ouvre généralement dans la deuxième quinzaine de janvier. Accès sélectif.

### PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Théories de l'information et communication
- Sciences Humaines et sociales
- Expression et communication
- Culture numérique
- Droit
- Économie

### MÉTIERS VISÉS

- Chef de publicité
- Planneur stratégique
- Consultant
- Animateur de communauté
- Chef de projet
- Concepteur-rédacteur
- Média planneur
- Motion designer
- Directeur artistique
- Responsable marketing
- ...

### POURSUITES POSSIBLES

La finalité du diplôme est l'insertion professionnelle. Toutefois possibilité de candidature en Master et accès aux écoles de type écoles de commerce ou de communication.

**DURÉE & LIEU**

Ifs Campus 3 1 an (dernière année du BUT)

**RYTHME PRÉVISIONNEL D'ALTERNANCE**

3 semaines à l'IUT / 5 semaines en entreprise

**MODALITÉ D'ACCÈS**

Formation initiale  
 Alternance en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation  
 Formation continue (hors contrat de professionnalisation)

**COMMENT S'INSCRIRE ?**

Dossier sur e-candidat / Parcoursup

**CONTACTS :****Contact spécifique pour l'alternance**

Bénédicte Lepleux | [benedicte.lepleux@unicaen.fr](mailto:benedicte.lepleux@unicaen.fr) | 02 31 56 70 05

**Contact relations entreprises**

S.U.F.C.A : Service Universitaire de la Formation Continue et de l'Apprentissage

Caen Campus 1 | Esplanade de la paix | Bât B

Julie Gras : [julie.gras@unicaen.fr](mailto:julie.gras@unicaen.fr) | 06 48 65 47 81

ou

[formation-pro@unicaen.fr](mailto:formation-pro@unicaen.fr)

**Responsable formation**

Cecile Dolbeau-Bandin · [cecile.dolbeau@unicaen.fr](mailto:cecile.dolbeau@unicaen.fr)

**ACCESSIBILITÉ PSH**

Le Relais Handicap Santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique.

**PLUS D'INFORMATION SUR CE DIPLÔME**