



COMMERCE · MARKETING · TOURISME

DIPLÔME : Master | NIVEAU : Grade de Master (Bac+5) | CODE RNCP : 35907



IAE CAEN, ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

MARKETING, VENTE

PARCOURS Marketing digital et social média

OBJECTIFS

Répondre aux besoins des organismes recherchant des cadres spécialisés dans le domaine marketing, commercial, achat, distribution ou digital capables de mettre en œuvre une stratégie marketing et commerciale et d'encadrer des équipes de vente.

Les étudiants acquièrent une connaissance approfondie de toutes les facettes du marketing : de l'élaboration de la stratégie à la promotion des ventes, en passant par la maîtrise des enjeux de la distribution et du marketing numérique.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtriser les enjeux du marketing numérique,
- Élaborer une stratégie et un plan marketing,
- Rassembler l'information et analyser l'environnement,
- Réaliser des études de marché et comprendre les comportements des consommateurs,
- Segmenter les marchés, choisir les cibles, élaborer le positionnement,
- Définir la stratégie produit et/ou services,
- Choisir et animer les circuits de distribution,
- Manager et piloter une force de vente,
- Construire une stratégie de communication,
- Maîtriser les enjeux du développement à l'export et les évolutions des nouvelles tendances de consommation.

PRÉREQUIS

Accès sélectif avec capacité d'accueil.

Licences conseillées : Licence Gestion, Licence Économie, Licence Économie et gestion, Licence AES

Modalités de sélection : Examen sur dossier (qualité du cursus antérieur, motivation(s) et CV), Entretien, Test Score IAE Message.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- 1) Analyse du marché
 - Comportement du consommateur
 - Études marketing
- 2) Fonctions opérationnelles
 - Chef de Produit
 - Distribution
 - Communication publicitaire
- 3) Décision et pilotage des actions marketing
 - Management et négociation
 - Markstrat (jeu d'entreprise)
- 1) Ethno marketing et tendances dans la consommation
 - Alterconsommation
 - Sacré, Spiritualité & Bien être
 - Culture / tourisme & expérience
 - Ethnomarketing de la consommation
- 2) Cloud computing, big data et prototypage numérique
 - Solution cloud, fabrique de services web et univers du digital
 - Réseaux de transmission des données et circulation de l'information
 - Analyse, traitement des datas et data vis
 - Prototypage numérique et analyse des données
- 3) Réseaux sociaux
 - Communication réseaux sociaux & animation de communautés
 - Les réseaux sociaux comme créateur de trafic
 - Le commerce à travers les réseaux sociaux

MÉTIERS VISÉS

- Chef de Produit / Brand Manager
- Chef de Projet Innovation
- Chargé d'études marketing / Consumer Insight Manager
- Responsable de Projets CRM
- Responsable e-CRM et fidélisation
- Chef de Projet Marketing Digital
- Chef de Marché / Responsable de secteur, Category Manager

POURSUITES POSSIBLES

Insertion professionnelle immédiate (Doctorat sous conditions d'admissibilité)

DURÉE & LIEU

855 heures sur 2 ans · IAE Caen, Campus 4

RYTHME PRÉVISIONNEL D'ALTERNANCE

3 semaines en entreprise / 1 semaine en cours de septembre à juin.

MODALITÉ D'ACCÈS

- Alternance en contrat d'apprentissage
- Formation continue (hors contrat de professionnalisation)

COMMENT S'INSCRIRE ?

Dossier sur e-candidat / Parcoursup

**CONTACTS :****Contact spécifique pour l'alternance**

Céline DUVAL · celine.duval@unicaen.fr

Contact relations entreprises

Sophie PICOT · sophie.picot@unicaen.fr

Responsable formation

Catherine Allix-Desfautaux · catherine.allix-desfautaux@unicaen.fr

ACCESSIBILITÉ PSH

Le Relais Handicap Santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique.

PLUS D'INFORMATION SUR CE DIPLÔME