

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL



PARCOURS ASSISTANT COMMERCIAL EXPORT TRILINGUE · ACET

DIPLÔME NATIONAL

niveau de diplôme

Grade de Licence (Bac+3)

durée

1 année

lieu-x de formation

Cherbourg-en-Cotentin

crédit ECTS

180

CONTACT

Université de Caen Normandie

UFR LVE · Langues vivantes
étrangères

MLI · Maison des langues et de
l'international

Esplanade de la Paix · CS 14032 ·
14032 CAEN cedex 5

Site universitaire de Cherbourg
BP 78 · 50130 Cherbourg-en-
Cotentin

02 33 01 40 03 (secrétariat) 06 43
11 07 53 (M. Peter Reichmuth,
responsable pédagogique LP-
ACET)
ufrlve.unicaen.fr

Cette formation vise à donner une qualification supplémentaire à des diplômé-e-s d'une formation initiale appropriée de type Bac+2. Elle leur permet d'être opérationnel-le-s pour accomplir les tâches nécessaires au bon déroulement du commerce international.

Le personnel formé par la licence professionnelle ACET possède une double compétence commerciale et linguistique et peut, en autonomie ou au sein d'une équipe, prendre en charge différentes missions comme :

- mener des opérations de prospection, de représentation et de vente à l'étranger ;
- développer et entretenir un portefeuille de clients ;
- assurer le suivi administratif des opérations internationales ;
- mener à bien des négociations commerciales en langues étrangères.

MÉTIERS VISÉS

- Assistant commercial export trilingue
- Commercial export
- Assistant export
- Assistant de commerce international
- Chargé de clientèle export
- Assistant marketing
- Adjoint de responsable export

COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtrise des outils nécessaires à l'exercice des métiers du commerce international : les langues, la logistique, le droit, la gestion, le marketing, l'informatique (sites internet) ;
- Maîtrise des techniques d'évaluation des risques et des opportunités que représente pour l'entreprise le développement à l'international ;
- Connaissance des techniques de conception des produits adaptés aux spécificités économiques et culturelles ;
- Maîtrise de deux langues étrangères.

POURSUITE D'ÉTUDES

Possibilité de poursuite en master

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

La formation comporte 550 heures d'enseignement (hors stage) dont 150 heures sont dédiées aux projets tuteurés.

Les enseignements sont répartis en 7 unités d'enseignement · UE qui valident un total de 60 points ECTS :

- UE 1 - Anglais (50 h)
- UE 2 - Langue 2 · Allemand, Espagnol, Italien (50 h)
- UE 3 - Enseignement de base : Économie internationale, Environnement juridique, Outils informatiques de gestion, Apprentissage interculturel (100 h)
- UE 4 - Enseignement de spécialisation : Marketing international, E-Marketing, Logistique, Gestion des opérations internationales (160 h)
- UE 5 - Enseignement optionnel : les étudiant·e·s choisissent des cours de perfectionnement qui correspondent au mieux à leurs besoins d'approfondissement des connaissances : Anglais, e-marketing etc. Certaines options sont imposées (40 h)
- UE 6 - Projet tuteuré : projet pratique pour le compte d'une entreprise locale ou pour une institution locale : étude de marché / action commerciale (150 h)
- UE 7 - Le stage · 3 mois (minimum) : le stage se déroulera obligatoirement à l'étranger dans un pays non francophone. Les étudiants étrangers peuvent effectuer leur stage en France

ADMISSION · INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Bac+2

CONDITIONS D'ACCÈS

Minimum Bac + 2 approprié (LEA2 ; DUT TC, DUT GEA, BTS CI, etc.). L'admission se fait sur dossier et sur un entretien de recrutement en trois langues (Français / Anglais / LV2 : Allemand, Espagnol ou Italien).

Dossier à constituer en ligne sur "ecandidat" (se renseigner à la scolarité du site universitaire de Cherbourg-en-Cotentin 02 33 01 45 11 / campusmanche.scolarité@unicaen.fr)