

# BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

## INFORMATION COMMUNICATION



### PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

#### DIPLÔME NATIONAL

##### niveau de diplôme

Grade de Licence (Bac+3)

##### durée

3 années

##### lieu-x de formation

Caen

##### crédit ECTS

180

#### CONTACT

Université de Caen Normandie  
IUT Grand Ouest Normandie  
Boulevard Maréchal Juin - CS  
14032 - 14032 Caen Cedex 5

IUT Grand Ouest Normandie -  
Pôle de Caen - Ifs  
Campus 3 - Rue Anton Tchekhov  
- BP 53 - 14 123 Ifs

02 31 52 55 01

[iut-grand-ouest-  
normandie.unicaen.fr/](http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/)

Ce parcours forme des chargés de communication externe et/ou interne. Les diplômés peuvent occuper des fonctions de technicien supérieur ou d'encadrement dans les entreprises ou collectivités territoriales. Ils sont capables de participer à des missions d'études, à la gestion de journaux internes, à la conception de projets, à l'organisation d'événements, à des campagnes de communication.

### MÉTIERS VISÉS

Assistant ou responsable, il exerce les fonctions de chargé de communication, chargé de relations publiques, chargé de relations presse, chargé de communication événementielle, concepteur de site web (webdesigner), webmestre, animateur de médias dits sociaux (community manager), ...

### COMPÉTENCES ACQUISES

#### Compétences générales

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique

#### Compétences techniques et scientifiques

- Culture numérique
- Sociologie, philosophie, littérature, histoire
- Économie, marketing, gestion, droit
- Web, médias sociaux
- Conception graphique

## POURSUITE D'ÉTUDES

Depuis plusieurs années, la totalité des étudiants du département poursuivent leurs études.

- Après 4 semestres du BUT validés : accès en 2e ou 3e année de licence sur avis de la commission pédagogique de l'université.
- Après le BUT : possibilité de candidature en Master et accès aux écoles de type écoles de commerce ou de communication.

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Théories de l'information et communication
- Sciences Humaines et sociales
- Expression et communication
- Culture numérique
- Droit
- Économie

## ADMISSION · INSCRIPTION

### NIVEAU DE RECRUTEMENT

Baccalauréat

### CONDITIONS D'ACCÈS

Il faut être titulaire d'un baccalauréat général ou technologique, voire professionnel, ou d'un titre français ou étranger admis en équivalence par une validation des acquis professionnels et personnels.

Le BUT information-communication est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : baccalauréat technologique (STMG, STD2A,...), baccalauréat général. Enseignements de spécialités adaptés : humanités, littératures, philosophie ; arts ; histoire, géographie, géopolitique, sciences politiques ; langues, littératures et cultures étrangères ; sciences économiques et sociales.

Accès sur dossier scolaire, projet motivé (lettre de motivation).

D'autres candidats souhaitant se réorienter : étudiants de licence (L1 ou L2), de classe préparatoire... peuvent être admis sous réserve de la décision du jury d'admission.

Pour s'inscrire en première année de BUT, il faut nécessairement passer par l'application [Parcoursup](#), qui ouvre généralement dans la deuxième quinzaine de janvier. Accès sélectif.